

**Proves d'Accés per a Majors de 25 i 45 anys**  
**Pruebas de Acceso para mayores de 25 y 45 años**

Convocatòria:  
Convocatoria:  
**2013**



**Assignatura: PORTUGUÉS**  
**Asignatura: PORTUGUÉS.**

### **Para onde vão as histórias de amor?**

Uma das evidências mais propaladas do atual mercado cinematográfico é a predominância de público jovem. Distribuidores, exibidores, sociólogos ou jornalistas, quase todos se colocam facilmente de acordo para proclamar esse estado de coisas (nacional e internacional): os mais “velhos” quase deixaram de ir ao cinema, sendo os mais “novos” a garantir a maior parte da frequência das salas.

É uma afirmação empírica, pouco (ou nada) enraizada em sistemáticos estudos geracionais do consumo cinematográfico (ao contrário do que acontece, por exemplo, no mercado americano). É, sobretudo, uma afirmação cuja pertinência carece de ser confrontada com o dia a dia do mercado e respetivas opções de fundo. Entre as muitas perguntas que vale a pena (re)lançar, surge desde logo a que envolve a própria visibilidade que é dada a alguns (poucos) filmes, em detrimento de (muitos) outros. Isto porque, salvo melhor opinião, não é indiferente que um filme seja lançado em 80 ecrãs ou em... dois.

Exemplo próximo. Nas últimas semanas, todos soubemos (promoção televisiva, cartazes, etc.) que *John Carter*, superprodução americana, ia aparecer em salas de todo o País. Quem, entre os consumidores que foram de alguma maneira tocados pela campanha de *John Carter*, soube do lançamento de *Um Amor de Juventude*, de Mia Hansen-Love? Como é óbvio, não adianta fingirmo-nos distraídos: mal ou bem, as diferenças de escala fazem parte da dinâmica do mercado e a ocupação das salas não pode ser desligada de opções de programação e do poder efetivo de cada uma das empresas. [...]

Não é fácil lidar com estas questões, até porque nada disto envolve qualquer demonização automática de todos os grandes espetáculos provenientes de Hollywood (alguns deles, hélas!, ocupando um lugar nobre na história cinematográfica das últimas décadas). O que está em causa é de outra ordem. Tem a ver com o desconhecimento que, em termos gerais, o mercado revela em relação à pluralidade dos seus públicos. Desconhecimento e, pior que isso, indiferença.

João Lopes, *Diário de Notícias*, 25 de Março de 2012

**I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda em português com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto:**

1. - Que parte da população assiste com maior frequência ao cinema?
2. – Todos os filmes têm as mesmas oportunidades de promoção?

**II. VERDADEIRO OU FALSO? (2 pontos) Escreva a opção (Verdadeiro / Falso) que corresponda:**

1. – Os jovens são os mais aficionados ao cinema (Verdadeiro / Falso)
2. – Estudos científicos avaliam a classe de público nos cinemas (Verdadeiro / Falso)
3. – Todos os espectáculos americanos são péssimos (Verdadeiro / Falso)
4. – O mercado conhece perfeitamente o seu público (Verdadeiro / Falso)

**III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (2 pontos). Escolha a letra (a, b) que, em cada opção, corresponda melhor ao sentido do texto.**

1. – Distribuidores, exibidores, sociólogos ou jornalistas ..... relativamente ao tipo de público:
  - a) concordam
  - b) não concordam
2. – As afirmações ..... de ser confrontadas com o que acontece no mercado:
  - a) precisam
  - b) não precisam
3. – A promoção de um filme ..... sua qualidade:
  - a) tem a ver com a
  - b) é independente da
4. – A ocupação das salas ..... para a programação:
  - a) é determinante
  - b) não é importante

**IV. SINÓNIMOS (2 pontos). Procure no texto um sinónimo das seguintes palavras ou expressões:**

1. - Difundir:
2. – Experimentável:
3. - Divulgação:
4. - Estreia:

**V. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (2 pontos). Procure no texto as palavras seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto:**

1. - « novos » (parágrafo 1):
  - a) recentes.
  - b) jovens.
  - c) reformados.
2. - « pertinência » (parágrafo 2):
  - a) adequação.
  - b) pertença.
  - c) imposição.
3. - « visibilidade » (parágrafo 2):
  - a) visão.
  - b) relevância.
  - c) elevação.
4. - « sala » (parágrafo 3):
  - a) aula.
  - b) quarto.
  - c) cinema.