



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS

HEZIKETA ZIKLOETARA SARTZEKO FROGA

JUNIO 2010 / 2010EKO EKAINA

GOI MAILAKO ZIKLOAK / CICLOS DE GRADO SUPERIOR

ARLO OROKORRA / PARTE GENERAL

LENGUA / HIZKUNTZA

Abizenak

Apellidos

Aukera

Opción A **B** **C**

Izena

Nombre

Ordena Zkia.

Nº orden _____

Lurralde

Territorio

N.A.N.

D.N.I.

Adina

Edad

Ikastetxea

Centro

Los artistas no son gente distinta a los demás

Me aburren profundamente los numerosos **tópicos** y malentendidos que se generan en torno a la figura del artista, y en concreto de los escritores, que es lo que me **atañe** más de cerca. Por un lado se supone que el escritor es un ser distinto y especial, una persona iluminada y sabia siempre acariciada por el aleteo fulgurante de las Musas.

Otro lugar común ampliamente extendido dicta que el artista ha de ser desgraciado hasta las cachas y que no puedes escribir nada medianamente bueno si no estás sufriendo como un perro.

Otra de las confusiones: la gente piensa que sólo los buenos escritores son escritores, pero no es así, de la misma manera que también son abogados los malos abogados: Quiero decir que escribir es una forma de ser, una manera de vivir, pero también un oficio que se pule y se aprende y se desarrolla. Ser novelista, especialmente, es un trabajo modesto y fabril. Una actividad **tenaz** de picapedrero.

Pero si por un lado existen todos estos tópicos rutilantes sobre los creadores, luego resulta que en la realidad a los autores se les trata como basurilla. Realmente no me explico cómo al personal le cuesta tantísimo entender que los derechos del autor son una cuestión de justicia elemental. La gente, cuando habla de cultura, se suele llenar la boca de grandes palabras, y al hacerlo confunde habitualmente el derecho al acceso a la cultura, con el que todos estamos de acuerdo, con la idea de cultura gratis, un concepto vidrioso que siempre acaban pagando los autores. Qué curioso que, en este mundo en el que todo se mide por lo económico, resulte tan difícil entender que las actividades creativas son un trabajo que también debe pagarse.

Resulta que el 3,5% del PIB español viene de actividades relacionadas con la propiedad intelectual. Y de eso, el 1,21% procede del sector del libro. Quiero decir que es algo que mueve muchísimo dinero. ¿Y van a ser los primeros generadores de este caudal quienes queden **esquilados**? Cuando algunos piden la gratuidad de los contenidos culturales, ¿por qué ni se les ocurre exigir que sean gratis los bienes y servicios que te permiten llegar a esos contenidos? Es decir: queremos que la novela que nos descargamos no cueste ni un duro, pero pagamos religiosamente nuestros ordenadores, o la hora de enganche en un cibercafé. Las nuevas tecnologías posibilitan el acceso a los textos de muchas maneras: por el escaneo, con las fotocopias... Es simplemente elemental, un evidente derecho del autor, que se regule ese acceso, que se **estipule** un precio, unas licencias, una forma de respetar la propiedad intelectual. Como es natural, los artistas quieren poder vivir de su oficio. Ya está dicho que son gente como los demás. También en eso.

Rosa Montero

1. Caracteriza-razonando tu respuesta-la situación de comunicación en la que se ha originado el texto: ¿Dónde se ha publicado? ¿A quién va dirigido? ¿Modalidad discursiva predominante? ¿Con qué género textual lo identificas? (1 p.)

¿Dónde?	
¿A quién?	
Modo discursivo	
Género textual	

2. Sintetiza en una línea la finalidad del texto: (1 p.)
-



3. Enumera las ideas esenciales jerarquizándolas en un esquema. (2 p.)

4. Temiendo en cuenta el contexto, señala, al menos, un sinónimo de las palabras destacadas en negrita: (1 p.)

Tópicos	
Atañe	
Tenaz	
Esquilmados	
Estipule	

5. Explica en veinte líneas la problemática del pirateo y la propiedad intelectual. (5 p.)



Kultura opari

Iragarkia burmuina tortura txinatarreko tanten **legez** ari zaigu burezurra zulatzen. Zer esan gura ote dute leloa asmatu zutenek: kultura oparia, mauka, pagotxa dela? Kultura oparitu egin behar dela eta ez erosi? Oparia bada doan jaso beharko genukeela? Eta nork nori oparitu behar dio kultura? Kultura oparitu egin behar da baliobakoa delako, **ezdeusa** delako? Oparitzea erosteari baderitzogu, nork jasotzen du etekina erosten duenak, saltzen duenak, dendara banatzen duenak ala egileak? Elkartasun bete, maitasun bete, bake bete, besarkada bete diren egunotan ez baitugu ezelango banku edo aurrezki kutxen iragarkirik ez ikusi ez entzun dirua opari aldarrikatzen duenik. Kultura opari iragartzen dutenek egunotako kontsumismo materialista itsuari aurka egiteko hautatu dute leloa? Orduan zergatik proposatzen digute 250-300 euro bitarteko **preziosa** duen liburu elektronikoa oparitzea? Kontzertu baterako proposamena, gaztetxe bateko bertso saiorako gonbita, hogeita bost urtean euskarazko antzerkigintzan diharduen taldearen antzezlan berrirako sarrerak, horrenbeste hunkitu gintuen diskoa, gai jakin batekiko ikuspegia aldarazi zigun liburua, geuk sortutako poema... Koloniak, era guztietako arropak, berrikuntzarik berrieneko tramankuluak eta enparauak erosteko amu diren iragarki berberak erabili behar ditugu kultura bihotz duten eskaintzetarako? Behin baino gehiagotan salatu dugu erabat gaitzestekoa dela BMW autoen iragarkietan askatasuna gidatzearekin lotzea edo CAN aurrezki kutxak iraultza berba manipulatzeara bere sarea **hedatzeko**. Halan da zeren gurago genuke kultura eskaintzeko orduan galbahe bera erabiltzea, kulturari balio material hutsa estigmatizatu ez diezaiogun, salerosketarako esklabo **bihur** ez dakigun.

Gotzon Barandiaran

1. Testua sorrarazi duen komunikazio egoeraren ezaugarriak deskribatu. Non publikatu da?, nori zuzentzen zaio?, azalpena, narrazioa ala argudiozko testua da? Publikazioaren zein ataletan esperoko zenuke aurkitzea? (1 p.)

Non	
Nori zuzendua	
Era diskurtsiboa	
Atala	

2. Erantzun lerro batean zein den testuaren gaia: (1 p.)
-

3. Testuan beltzez diren hitzen sinonimo bana idatzi: (1 p.)



Legez	
Ezdeusa	
Prezioa	
Hedatzeko	
Bihur	

4. Ideia nagusiak adierazi eskema baten ierarkizatuz. (2 p.)

5. Idatzi 20 lerroko testu bat publizitatearen eragina gaur egungo munduan.(5 p.)