

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

# PRUEBA COMÚN

## PRUEBA 201&



**LENGUA  
CASTELLANA**

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Universidad del País Vasco  
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
HAUTAPROBAK 25 ETA 45  
URTETIK GORAKOAK  
2012ko MAIATZA

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD PARA MAYORES  
DE 25 Y 45 AÑOS

MAYO 2012

**LENGUA CASTELLANA**

**LENGUA CASTELLANA**

### **Aclaraciones previas**

En cada pregunta se indica su valoración. Tiempo de la prueba: 45 minutos.

**Lea el siguiente texto y responda posteriormente a las preguntas del cuestionario.**

### **CÓMO CALCULAR Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO**

Sólo un 23% de los españoles ha oído hablar de la huella de carbono, un porcentaje muy lejano al de países como Japón o Reino Unido, donde la mayoría de sus ciudadanos declaran conocer el significado de este término. Este concepto, **similar** al de huella ecológica, mide el **impacto** que tienen las **emisiones** de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de los ciudadanos en el cambio climático. EROSKI, fiel a su compromiso por cuidar del medio ambiente, ha puesto en marcha una campaña divulgativa para extender el conocimiento de este término entre los consumidores, y lo más importante, para que conozcan cómo reducir sus emisiones de manera efectiva.

¿Qué es la huella de carbono?

De la preocupación por calcular el impacto de la actividad humana ha surgido el concepto de huella de carbono, empleado para medir la cantidad de gases de efecto invernadero que cualquier gesto, hasta el más cotidiano, libera a la atmósfera. Y es que toda actividad que se realice o producto o servicio que se consuma lleva asociada una emisión de CO<sub>2</sub>.

Es posible calcular la huella de carbono de un ciudadano, región, empresa o producto. Para ello, se contemplan tanto las emisiones por el consumo directo de combustibles fósiles como las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de los productos consumidos. Para comprender la importancia de este término basta un dato: se estima que al año la huella de carbono por persona en España alcanza las 9,79 toneladas de CO<sub>2</sub>. Cada ciudadano necesitaría plantar y **gestionar** de forma responsable 49 árboles para ver compensadas en 20 años las emisiones de CO<sub>2</sub> que realiza en un solo año.

Para que los consumidores puedan conocer su huella, EROSKI ha desarrollado una campaña de información, que bajo el lema "Reduce tu huella de carbono", persigue informar a sus clientes sobre el impacto que sus hábitos de consumo tienen en el cambio climático que a lo largo de este año extenderá su implantación. La campaña cuenta con la presencia de un equipo de monitores que informa sobre diferentes iniciativas, consejos e ideas prácticas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Al mismo tiempo, los clientes pueden calcular su propia huella de carbono a través de calculadoras que con un sencillo software, fácil de manejar y entender, miden el impacto y los gases de efecto invernadero que tienen sus actividades. EROSKI desarrolla esta campaña en colaboración con ECODES (Ecología y Desarrollo), una organización sin ánimo de **lucro** e independiente que actúa a favor del desarrollo sostenible y que además, es una de las instituciones de referencia en



España para temas relacionados con el cambio climático y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

*Adaptado de EROSKI KONSUMER, 149*

## CUESTIONES

1. Clasifique este texto indicando género textual, tipo de texto y ámbito de uso. ¿Cuál es su finalidad comunicativa? Indique, de manera argumentada, otros dos géneros textuales con la misma finalidad. (2 puntos)
2. Explique en una frase cuál es el tema del texto. (1,5 puntos)
3. Resuma el contenido del texto. (1,5 puntos)
4. Elija la opción correcta: (1,5 puntos)
  - a) Según el texto, la medición de la huella de carbono es un hábito extendido en Japón y Reino Unido.
  - b) Según el texto, la medición de la huella de carbono tiene qué ver con cualquier actividad humana.
  - c) Según el texto, la medición de la huella de carbono corresponde a la actividad industrial y a los automóviles.
  - d) Según el texto, la medición de la huella de carbono tiene qué ver con la plantación de árboles.
5. Explique con una frase el significado de las palabras subrayadas en el texto y dé un sinónimo. (1,5 puntos)

	Definición	Sinónimo
similar		
impacto		
emisiones		
gestionar		
lucro		

6. Comente los aspectos más relevantes del registro lingüístico utilizado en el texto. (2 puntos)



## SOLUCIONARIO LENGUA CASTELLANA (Mayo 2012)

### Aclaraciones previas

En cada pregunta se indica su valoración. Tiempo de la prueba: 45 minutos.

Cuestiones: 1	Puntuación: 2 puntos
Cuestiones: 2	Puntuación: 1,5 puntos
Cuestiones: 3	Puntuación: 1,5 puntos
Cuestiones: 4	Puntuación: 1,5 puntos
Cuestiones: 5	Puntuación: 1,5 puntos
Cuestiones: 6	Puntuación: 2 puntos

Lea el siguiente texto y responda posteriormente a las preguntas del cuestionario.

### CÓMO CALCULAR Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

Sólo un 23% de los españoles ha oído hablar de la huella de carbono, un porcentaje muy lejano al de países como Japón o Reino Unido, donde la mayoría de sus ciudadanos declaran conocer el significado de este término. Este concepto, **similar** al de huella ecológica, mide el **impacto** que tienen las **emisiones** de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de los ciudadanos en el cambio climático. EROSKI, fiel a su compromiso por cuidar del medio ambiente, ha puesto en marcha una campaña divulgativa para extender el conocimiento de este término entre los consumidores, y lo más importante, para que conozcan cómo reducir sus emisiones de manera efectiva.

¿Qué es la huella de carbono?

De la preocupación por calcular el impacto de la actividad humana ha surgido el concepto de huella de carbono, empleado para medir la cantidad de gases de efecto invernadero que cualquier gesto, hasta el más cotidiano, libera a la atmósfera. Y es que toda actividad que se realice o producto o servicio que se consuma lleva asociada una emisión de CO<sub>2</sub>.

Es posible calcular la huella de carbono de un ciudadano, región, empresa o producto. Para ello, se contemplan tanto las emisiones por el consumo directo de combustibles fósiles como las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de los productos consumidos. Para comprender la importancia de este término basta un dato: se estima que al año la huella de carbono por persona en España alcanza las 9,79 toneladas de CO<sub>2</sub>. Cada ciudadano necesitaría plantar y **gestionar** de



forma responsable 49 árboles para ver compensadas en 20 años las emisiones de CO<sub>2</sub> que realiza en un solo año.

Para que los consumidores puedan conocer su huella, EROSKI ha desarrollado una campaña de información, que bajo el lema “Reduce tu huella de carbono”, persigue informar a sus clientes sobre el impacto que sus hábitos de consumo tienen en el cambio climático que a lo largo de este año extenderá su implantación. La campaña cuenta con la presencia de un equipo de monitores que informa sobre diferentes iniciativas, consejos e ideas prácticas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Al mismo tiempo, los clientes pueden calcular su propia huella de carbono a través de calculadoras que con un sencillo software, fácil de manejar y entender, miden el impacto y los gases de efecto invernadero que tienen sus actividades. EROSKI desarrolla esta campaña en colaboración con ECODES (Ecología y Desarrollo), una organización sin ánimo de **lucro** e independiente que actúa a favor del desarrollo sostenible y que además, es una de las instituciones de referencia en España para temas relacionados con el cambio climático y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

*Adaptado de EROSKI KONSUMER, 149*

## CUESTIONES

- 1. Clasifique este texto indicando género textual, tipo de texto y ámbito de uso. ¿Cuál es su finalidad comunicativa? Indique, de manera argumentada, otros dos géneros textuales con la misma finalidad. (2 puntos)**

**Respuesta:**

Este texto es un texto híbrido. Tiene un aspecto informativo sobre una campaña de Eroski pero también un aspecto divulgativo y explicativa sobre una realidad de tipo científico. Su género textual podría considerarse como un artículo divulgativo, género muy en boga en los medios de comunicación o un reportaje según se considere más el aspecto informativo o el explicativo. El tipo textual podría ser expositivo divulgativo. El ámbito de uso es el de los medios de comunicación social.

- 2. Explique en una frase cuál es el tema del texto. (1,5 puntos)**

**Respuesta:**

Campaña para la reducción de la huella de carbono.



**3. Resume el contenido del texto. (1,5 puntos)**

**Respuesta:**

En nuestra sociedad no ha excesivo conocimiento sobre el concepto “huella de carbono” por lo que desde la empresa EROSKI se ha puesto en marcha una campaña divulgativa para implicar a los ciudadanos en la reducción de la misma. La huella de carbono está ligada a la emisión de CO2 y está presente en todas las actividades humanas por lo que cualquiera puede realizar alguna acción para su reducción. La campaña quiere informar y concienciar a los participantes en la misma para que sean conscientes del efecto de sus actividades en las emisiones de CO2.

**4. Elija la opción correcta: (1,5 puntos)**

**Respuesta:**

b) Según el texto, la medición de la huella de carbono tiene qué ver con cualquier actividad humana.

**5. Explique con una frase el significado de las palabras subrayadas en el texto y dé un sinónimo. (1,5 puntos)**

**Respuesta:**

	Definición	Sinónimo
similar		Semejante, análogo
impacto		Huella, señal, choque
emisiones		Echado, exhalado
gestionar		Administrar, cuidar
lucro		Ganancia, provecho

**6. Comente los aspectos más relevantes del registro lingüístico utilizado en el texto. (2 puntos)**

**Respuesta:**

El registro es estándar propio de los medios de comunicación con algunos rasgos que lo pueden acercar a un nivel de lenguaje científico debido al tema que desarrolla.

Rasgos lingüísticos de este registro son:



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
HAUTAPROBAK 25 ETA 45  
URTETIK GORAKOAK  
2012ko MAIATZA

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD PARA MAYORES  
DE 25 Y 45 AÑOS  
MAYO 2012

**LENGUA CASTELLANA**

**LENGUA CASTELLANA**

---

La utilización de la 3º persona verbal para dar sensación de objetividad. Es la persona que predomina en el texto: Contemplan, desarrolla, puedan...

Utilización de frases impersonales para dar sensación de objetividad y distanciarse del texto: se estima...

Utilización del indicativo para presentar el contenido del texto como real: informa, actúa, ha oído...

Utilización de léxico específico del área de conocimiento del que trata el texto: CO<sub>2</sub>, carbono, fósiles, huella ecológica, software...

Utilización de términos cuidados y cultos como lucro, similar...

Utilización de una sintaxis enunciativa sin expresividad. La mayoría del texto está formado por oraciones enunciativas sin presencia de interrogativas ni exclamativas.



**CORRESPONDENCIA ENTRE LAS PREGUNTAS DE LA PRUEBA Y LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO**

<b>CUESTIONES</b>	<b>INDICADOR DE CONOCIMIENTO</b>
1	3.4. Reconocer las características contextuales y discursivas de los textos propios de este ámbito.
2	3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
3	2.4. Elaborar un resumen que refleje fielmente el contenido de los textos. 3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
4	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
5	3.4. Reconocer las características lingüísticas (léxico) de los textos propios de este ámbito.
6	3.4. Reconocer las características lingüísticas (procedimientos de modalización) de los textos propios de este ámbito.