

ANEXO VII

COMPETENCIAS, CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PARTE ESPECÍFICA DE LA PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL**OPCIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES****EJERCICIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

El ejercicio de Economía de la Empresa se diseñará en relación tanto con la competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología como con las competencias sociales y cívicas relacionadas con el ámbito de la economía y con la competencia de sentido e iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor.

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Esta competencia requiere conocimientos sobre los números, las medidas y las estructuras, así como de las operaciones y las representaciones matemáticas y la comprensión de los términos y conceptos matemáticos. Asimismo, requiere la aplicación de los principios y procesos matemáticos en distintos contextos, ya sean personales, sociales, profesionales o científicos, así como para emitir juicios fundados y seguir cadenas argumentales en la realización de cálculos, al análisis de gráficos y representaciones matemáticas y la manipulación de expresiones algebraicas.

En relación con la competencia matemática y competencias básicas en ciencias y tecnología se incorporan contenidos y criterios de evaluación en relación con las operaciones de cálculo financiero y elaboración de presupuestos, así como la interpretación los valores estadísticos referidos a distintos campos de la economía.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, entendida desde las diferentes perspectivas, en su concepción dinámica, cambiante y compleja, para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos. Para el adecuado desarrollo de estas competencias es necesario comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades, la realidad social del mundo en el que se vive, sus conflictos y las motivaciones de los mismos, los elementos que son comunes y los que son diferentes, así como los espacios y territorios en que se desarrolla la vida de los grupos humanos, sus logros y problemas, para comprometerse personal y colectivamente en su mejora, participando así de manera activa, eficaz y constructiva en la vida social y profesional. En relación con las competencias sociales y cívicas se incorporan contenidos y criterios de evaluación relacionados con la influencia y repercusiones de los distintos índices económicos en la sociedad actual, así como las ventajas y desventajas del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.

La competencia en el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor es determinante para los futuros ciudadanos emprendedores. En este sentido, debe incluir conocimientos y destrezas relacionados con las oportunidades de carrera y el mundo del trabajo, la educación económica y financiera o el conocimiento de la organización y los procesos empresariales. También incluye aspectos de mayor amplitud que proporcionan en contexto en el que las personas viven y trabajan, tales como la comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento de las sociedades y las organizaciones económicas y financieras, la organización y los procesos empresariales, el diseño y la implementación de un plan empresarial y de gestión de negocio. En relación con la competencia de sentido e iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor se incorporan contenidos y criterios de evaluación en relación con el mundo empresarial, la gestión de la empresa y las finanzas.

Los contenidos y criterios de evaluación, que el alumnado que va a ingresar a un ciclo formativo de grado superior y opte por realizar el ejercicio en la materia de Economía de la Empresa debe demostrar, se presentan agrupados en los siguientes bloques y son:

Bloque 1. La empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. - Funcionamiento e interrelaciones con el entorno económico y social. - Localización y dimensión empresarial. - Estrategias de crecimiento interno y externo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. 3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.
Bloque 2. Organización de la empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. - Funciones básicas de la dirección. - Planificación y toma de decisiones estratégicas. - La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
Bloque 3. La función productiva de la empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. - Los inventarios de la empresa y sus costes. - Modelos de gestión de inventarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.
Bloque 4. La función comercial de la empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clases de mercado. - Técnicas de investigación de mercados. - Análisis del consumidor y segmentación de mercados. - Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. - Estrategias de marketing. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
Bloque 5. La función financiera de la empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Estructura económica y financiera de la empresa. - Recursos financieros de la empresa. - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce y enumera los métodos estadísticos (plazos de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

Bloque 6. Obligaciones contables y tributarias de la empresa	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Obligaciones contables de la empresa. - La composición del patrimonio y su valoración. - Las cuentas anuales y la imagen fiel. - Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. - Análisis e interpretación de la información contable. - La fiscalidad empresarial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. 2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. 3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. 4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. 5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. 6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.

EJERCICIO DE GEOGRAFÍA

El ejercicio de Geografía se diseñará con contenidos y criterios de evaluación relacionados con las competencias sociales y cívicas, en relación con el medio físico, la actividad humana en los diferentes sectores productivos, la población, las características de los espacios rurales y urbanos, las fuentes de energía y el consumo energético. Asimismo, se abordarán aspectos relacionados con el análisis de los modelos demográficos y la organización territorial, especialmente en España.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, entendida desde las diferentes perspectivas, en su concepción dinámica, cambiante y compleja, para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos. Para el adecuado desarrollo de estas competencias es necesario comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades, la realidad social del mundo en el que se vive, sus conflictos y las motivaciones de los mismos, los elementos que son comunes y los que son diferentes, así como los espacios y territorios en que se desarrolla la vida de los grupos humanos y sus logros y problemas, para comprometerse personal y colectivamente en su mejora, participando así de manera activa, eficaz y constructiva en la vida social y profesional.

Los contenidos y criterios de evaluación, que el alumnado que va a ingresar a un ciclo formativo de grado superior y opte por realizar el ejercicio en la materia de Geografía debe demostrar, se presentan agrupados en los siguientes bloques y son:

Bloque 1. Conceptos generales y elementos de Geografía física	
Contenidos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Geografía. Características del espacio geográfico. - Las técnicas cartográficas: Planos y mapas, sus componentes y análisis. Obtención e interpretación de la información cartográfica. - Geomorfología: El relieve español, su diversidad geomorfológica: Localización de los principales accidentes geográficos. - Los suelos en España: variedad edáfica y sus características. - Climatografía: Factores geográficos y elementos del clima. Dominios climáticos españoles: sus características y representación en climogramas. - Factores geográficos y características de la vegetación. Formaciones vegetales españolas y su distribución. - Hidrografía: La diversidad hídrica de la península y las islas. Las vertientes hidrográficas. Regímenes fluviales predominantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer la peculiaridad del conocimiento geográfico utilizando sus herramientas de análisis y sus procedimientos. 2. Identificar el espacio geográfico como tal en sus diversas ocupaciones, entendiéndolo como centro de relaciones humanas y sociales. 3. Distinguir y analizar los distintos tipos de planos y mapas con diferentes escalas, identificándolos como herramientas de representación del espacio geográfico. 4. Diseñar y comparar mapas sobre espacios geográficos cercanos utilizando los procedimientos característicos. 5. Buscar, seleccionar y elaborar información de contenido geográfico obtenida de fuentes diversas presentándola de forma adecuada. 6. Distinguir las singularidades del espacio geográfico español estableciendo los aspectos que le confieren unidad y los elementos que ocasionan diversidad. 7. Describir los rasgos del relieve español, situando y analizando sus unidades de relieve. 8. Definir el territorio español subrayando las diferencias de las unidades morfo-estructurales. 9. Diferenciar la litología de España diferenciando sus características y modelado. 10. Utilizar correctamente el vocabulario específico de la geomorfología. 11. Identificar las características edáficas de los suelos. 12. Señalar en un mapa de España los dominios climáticos. 13. Distinguir los climas en España y comentar sus características (señalando los factores y elementos que los componen para diferenciarlos). 14. Distinguir los climas en España y su representación en climogramas. 15. Comentar la información climatológica que se deduce utilizando mapas de temperaturas o precipitaciones de España. 16. Identificar las diferentes regiones vegetales. 17. Diferenciar razonadamente las formaciones vegetales españolas. 18. Explicar la diversidad hídrica de la península Ibérica y las islas, enumerando y localizando los diversos tipos de elementos hídricos que se pueden percibir observando el paisaje.