

PARTE ESPECÍFICA**Materias de la opción***Humanidades y Ciencias Sociales***Economía de la empresa****Contenidos:****ECONOMÍA: ASPECTOS GENERALES**

- La economía y los sistemas económicos.
- El Estado. Presupuestos Generales y Política Fiscal.
- Conceptos de magnitudes e indicadores económicos básicos: IPC, PIB, PNB, inflación, tasa de actividad y tasa de paro.

LA EMPRESA

- Concepto, objetivos y funciones de la empresa.
- Clases de empresas: criterios de clasificación. Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica.
- Organización de la empresa: el organigrama.
- Dimensión y localización de la empresa.

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

- El patrimonio: concepto, clasificación y valoración.
- Análisis patrimonial. Situaciones patrimoniales. El fondo de maniobra.
- Estructura económica y estructura financiera de la empresa
- Las Cuentas Anuales y la imagen fiel de la empresa.
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias y sus componentes.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- Concepto y clases de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Los indicadores de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera de la empresa.

ÁREAS DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

- Área de aprovisionamiento y producción. El aprovisionamiento: la gestión de inventarios, clasificación de los costes de existencias, y el modelo de pedido óptimo. La producción: los costes de producción. La productividad.
- Área comercial. El mercado: concepto y clases. Segmentación del mercado. Fases del marketing-mix.
- Área de recursos humanos. Funciones del departamento de recursos humanos.

Criterios de evaluación:

1. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
2. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
3. Conocer e interpretar los diversos componentes de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones con su entorno, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.
4. Identificar los rasgos principales de los sectores económicos en los que la empresa puede desarrollar su actividad, valorando los efectos sociales y medioambientales derivados de su funcionamiento.
5. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.
6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.
7. Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sobre sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado y la información que transmiten.