



## UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS

AÑO 2011

**MATERIA:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA

FASE  
ESPECÍFICA

### INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO : 1 Hora y 15 minutos.

### OPCIÓN A

1. La empresa Toldos Selectos, productora de toldos, quiere abrir una nueva fábrica en la Comunidad de Madrid ¿qué cuatro factores de localización debería tener en cuenta para tomar la decisión correcta? (2 puntos).
2. Explique las funciones de planificación y organización de una empresa (2 puntos).
3. La empresa OLSO presenta la siguiente información respecto a diversas partidas de su contabilidad:

Mobiliario	Sueldos y salarios
Comunicaciones	Reservas
Clientes	Amortización Acumulada del Mobiliario
Capital social	Ingresos
Arrendamientos	Deudas a largo plazo
Resultado del ejercicio	Intereses de deudas con entidades de crédito
Amortización del Mobiliario	Proveedores

Partiendo de la información anterior:

- a) Presente de forma ordenada el Balance de Situación (1,5 puntos).
  - b) Presente de forma ordenada la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (1,5 puntos).
4. La empresa SILLILANDIA, dedicada a la producción y venta de sillas de playa, quiere ofrecer a sus clientes para su próxima campaña una mochila-funda para transportar cómodamente las sillas. Para ello debe tomar la decisión de producirla o comprarla a otro proveedor. Si la compra, el precio unitario de cada funda es de 10 euros y si la produce tendría unos costes fijos anuales de 20.000 euros y un coste variable unitario de 1 euro. El objetivo de la empresa es que cada silla se presente dentro de su mochila-funda. Para conocer si la empresa debe producir o comprar la funda-mochila se pide para una producción de 2.000 sillas:
    - a) Calcule el coste unitario y total de adquisición de las mochilas-fundas (1 punto).
    - b) Calcule el coste unitario y total de producción de las mochilas-fundas (1 punto).
    - c) ¿Qué decisión recomendaría a SILLILANDIA? (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Explique las principales diferencias entre inversión económica e inversión financiera (2 puntos).
2. En el entorno de un fabricante de papel chino se producen los siguientes cambios: (a) una devaluación del dólar (0,5 puntos); (b) la modernización de la producción de papel en China (0,5 puntos); (c) un incremento de los tipos de interés en China (0,5 puntos); (d) una legislación medioambiental china que no permite la ubicación de empresas papeleras en las ciudades (0,5 puntos). Señale y justifique la respuesta, en cada caso, si se produce un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico.
3. La empresa ORIAC presenta la siguiente información:
  - Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de materias primas: 10 veces.
  - Período medio de fabricación: 20 días.
  - Período medio de cobro: 30 días.
  - Período medio de ventas: 40 días.
  - Período medio de pago: 90 días.
  - Año comercial: 360 días.A partir de esta información:
  - a) Calcule su período medio de maduración económico (1 punto).
  - b) Calcule su período medio de maduración financiero (1 punto).
  - c) Comente su significado financiero (1 punto).
4. La empresa AOBSIL tiene previsto realizar un proyecto de inversión valorado en 450.000 euros. El proyecto tiene una duración de dos años y los flujos de caja esperados son de 180.000 euros el primer año y de 360.000 el segundo año. Teniendo en cuenta que el coste del dinero es del 6% anual, calcule:
  - a) El Valor Actual Neto (VAN) del proyecto y justifique si recomendaría a la empresa realizar este proyecto (1,5 puntos).
  - b) El TIR de esta inversión (1,5 puntos).

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

### ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### **A**

1. El alumno debe conocer los diferentes factores de localización de una empresa.
2. El alumno debe conocer y saber explicar las funciones de planificación y organización de una empresa.
3. El alumno debe conocer las masas patrimoniales que integran el balance para poder calcular la cifra de capital y el fondo de maniobra e interpretar su significado.
4. El alumno debe saber calcular los costes, totales y unitarios, de adquisición y de producción, para poder tomar la decisión de comprar o producir.

#### **B**

1. El alumno debe conocer las principales diferencias entre inversión económica e inversión financiera.
2. El alumno debe identificar qué cambios corresponden al entorno específico y qué cambios corresponden al entorno genérico, razonando en cada caso su respuesta.
3. El alumno debe saber calcular los periodos medios de maduración económico y financiero e interpretarlos.
4. El alumno debe conocer y calcular los criterios de valoración de las inversiones e interpretarlos y de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).