



1. La información económica y financiera en la empresa

1. La contabilidad: concepto y objetivos.
2. El patrimonio empresarial: concepto, masas patrimoniales de activo y de pasivo.
3. La partida doble y la normativa contable.
4. El ciclo contable. Concepto y fases.
5. Concepto y objetivos del análisis de estados financieros. Confección de las cuentas anuales.
 - o Clasificación del Balance de Situación en masas patrimoniales (*ver anexo 1*).
 - o Estructura de la cuenta de Pérdidas y Ganancias (*ver anexo 2*).
6. Concepto, cálculo e interpretación del fondo de maniobra, activo corriente, pasivo corriente, activo no corriente y recursos permanentes.
7. El ciclo de explotación. Cálculo e interpretación del período medio de maduración (económico y financiero) en relación con el capital circulante mínimo (*ver anexo 3*).
8. Análisis financiero: cálculo e interpretación de las ratios de disponibilidad, tesorería (acid test), liquidez, solvencia (o garantía), endeudamiento y estructura de la deuda (*ver anexo 4*).
9. Análisis económica: cálculo e interpretación de la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera, la rentabilidad de las ventas y el efecto apalancamiento (*ver anexo 5*).

2. Gestión financiera

1. Estructura económica y financiera de la empresa y clasificación de las principales fuentes de financiación:
 - o Fuentes de financiación propia: capital, reservas y amortizaciones.
 - o Fuentes de financiación ajena: préstamos, empréstitos, leasing, póliza de crédito, crédito comercial o de proveedores, descuento de efectos, factoring y renting.
2. Concepto y tipologías de inversión.
3. Métodos de selección de inversiones estáticos. Cálculo e interpretación del período de recuperación (payback).
4. Métodos de selección de inversiones dinámicos. Cálculo e interpretación del VAN (Valor Actual Neto) e interpretación de la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad).

3. Dirección estratégica y crecimiento empresarial

1. La dirección estratégica: concepto y proceso de diseño y toma de decisiones estratégicas.
2. Conceptos de cadena de valor, ventaja competitiva y desarrollo empresarial.
3. Factores que condicionan las decisiones de localización y dimensión de la actividad económica de la empresa.
4. Estrategias de crecimiento interno y externo de la empresa.
5. El proceso de internacionalización de la empresa.
6. PYMES y multinacionales. Efectos de la globalización.

4. El proyecto empresarial

1. Idea de negocio, promotores y requisitos previos.



2. El espíritu emprendedor. Perfil de un emprendedor.
3. Creación de una empresa. Pasos y contenidos del plan de empresa.
4. Viabilidad legal: elección de la forma jurídica. Principales formas jurídicas de la empresa (empresa individual, sociedad limitada, sociedad anónima y las cooperativas) según costes y responsabilidad.
5. Viabilidad comercial del proyecto empresarial. El estudio de mercado. Análisis DAFO. Plan de Marketing. Estrategias para cada variable del marketing mix.
6. Viabilidad económica: concepto y cálculo del punto muerto o umbral de beneficio (*ver anexo 6*).
7. Viabilitat financera: anàlisi de la inversió. Pla d'inversions i finançament.
8. Viabilitat tècnica i medioambiental.

Examen.

La prueba consta de 6 ejercicios de los cuales el alumno deberá responder 5. Cada ejercicio vale 2 puntos.

Se puede disponer de calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permitan almacenar texto o transmitir información.