

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25/45 anys

Convocatòria 2016

Llengua catalana

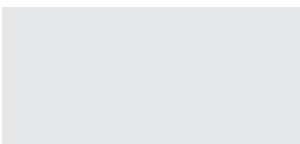
Sèrie 3

Fase general

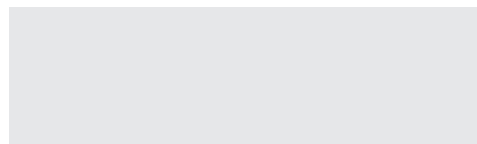
Qualificació			
1. Comprensió lectora	1.1		
	1.2		
	1.3		
	1.4		
	1.5		
	1.6		
2. Expressió escrita	2.1		
	2.2		
	Descompte per faltes		
3. Reflexió lingüística	3.1		
	3.2		
	3.3		
	3.4		
	3.5		
	3.6		
Suma de notes parcials			
Qualificació final			



Qualificació



Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



Universitat Ramon Llull



Universitat Oberta de Catalunya

www.uoc.edu



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA



barcelona



Universitat Abat Oliba CEU

M'encanten els hotels. [...] M'agrada molt veure innovacions hoteleres. Sabíeu que a les Maldives hi ha un hotel sota l'aigua? I que hi ha hotels per als amants de la xocolata? I que n'hi ha per a gossos i gats? Us sorprendria si us diguéu que hi ha hotels amb decoració Harry Potter? No deixo mai de sorprendre'm mentre viatjo i trobo hotels interessants. [...]

Per què les habitacions han de ser quadrades o rectangulars? M'encanten les habitacions rodones o de formes diferents de les habituals. M'entusiasma que em sorprenguin amb els esmorzars. Per què a la majoria d'hotels els esmorzars són tan previsibles i vulgars? [...] Per què a la majoria d'hotels catalans només hi trobem ensopits suc de taronja? Una mica més d'imaginació, si us plau! [...]

Quan trobo llits divertits també estic content. Llits amb capçals originals, amb coixins de colors o amb llençols diferents dels habituals. [...] En molts hotels, malauradament, es dorm pitjor que a casa. Sé que un hotel és bo quan hi puc dormir com un tronc.

I el bany? Una peça importantíssima, a vegades més que la mateixa habitació. [...] Molts hotels pretesament de luxe tenen dutxes horroroses, incòmodes i fosques. És extraordinari poder-se dutxar amb llum natural. Per què molts hotels tenen el bany en un lloc ombrívol? [...]

Innovar en hostaleria és important en un país turístic com Catalunya. Cal fer viure experiències als clients, cal emocionar-los. Cal que s'enamoren de casa nostra i tornin moltes vegades més. Però encara hi ha massa establiments convencionals que no aporten cap mena de valor. Innovem, ara que encara hi som a temps!

Franc PONTI. «Hotels que innoven». *L'Econòmic* (1 novembre 2014)

Després de llegir el text, responeu a les qüestions que us plantegem tot seguit.

1. Comprensió lectora

Encercleu la resposta correcta o empleneu el buit corresponent.

[3 punts: cada resposta correcta val 0,5 punts. En les qüestions d'opció múltiple, es descomptaran 0,16 punts per cada resposta incorrecta; per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1.1. Per a l'autor del text, els hotels convencionals

- a) són de gran qualitat.
- b) no emocionen els clients.
- c) són bons perquè tot ho tenen en ordre.
- d) aporten valor al turisme de proximitat.

1.2. Un hiperònim del mot *esmorzar* és

- a) dejuni.
- b) sopar.
- c) àpat.
- d) cafè amb llet.

1.3. La intenció de l'autor del text és

- a) explicar que la innovació hotelera atrau els clients.
- b) demostrar que la innovació hotelera és un error comercial.
- c) fer saber que freqüenta hotels innovadors.
- d) protestar perquè l'esmorzar dels hotels catalans és ensopit.

- 1.4. El sintagma *lloc ombrívol* significa
- a) lloc estrany.
 - b) lloc sinistre.
 - c) lloc en el qual no hi toca el sol.
 - d) lloc poc adequat.
- 1.5. Un antònim de l'adverbi *malauradament* és _____.
- 1.6. Un mot o una expressió que podria substituir en el text, amb el mateix significat, el sintagma *com un tronc* és _____.

2. Expressió escrita

[4 punts en total. Es descomptaran 0,1 punts per cada falta d'ortografia, de lèxic, de morfologia o de sintaxi.]

- 2.1. Redacteu de nou el passatge del text «I el bany? Una peça importantíssima, a vegades més que la mateixa habitació» incorporant un verb a cadascuna de les dues frases.
[1 punt]

- 2.2. Feu una redacció en català, que tingui entre cinquanta i vuitanta paraules, explicant quines característiques i quins serveis dels hotels aprecieu més.
Es valorarà l'adequació, la coherència, la cohesió i la riquesa d'expressió (lèxic i sintaxi) de la redacció.
[3 punts]

3. Reflexió lingüística

Encercleu la resposta correcta o empleneu el buit corresponent.

[3 punts: cada resposta correcta val 0,5 punts. En les qüestions d'opció múltiple, es descomptaran 0,16 punts per cada resposta incorrecta; per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 3.1. La tercera persona del singular de l'imperfet de subjuntiu del verb *caure* és
- a) caiés.
 - b) caigués.
 - c) cauria.
 - d) caiguessi.

- 3.2. El segment *im* del mot *immòbil* és un
- a) sufix.
 - b) radical.
 - c) prefix.
 - d) morfema flexiu.
- 3.3. Quin és el verb correcte derivat del nom *comiat*?
- a) Comiadar.
 - b) Encomiadar.
 - c) Encomiar.
 - d) Acomiadar.
- 3.4. El relatiu *que* de la frase *Ho va fer saber al director, que no el va voler escoltar* es pot substituir, amb el mateix valor, pel relatiu
- a) qui.
 - b) quin.
 - c) el qual.
 - d) el que.
- 3.5. El pronom feble amb què se substituiria el sintagma *en Catalunya* de la frase *Pensaven en Catalunya*, si s'hagués de pronominalitzar, és _____.
- 3.6. El gerundi del verb *percebre* és _____.

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta del corrector/a



Institut
d'Estudis
Catalans