

Parte Específica. Opción A.

Materias (elegir dos)	Familias Profesionales a las que da acceso
- <i>Economía de la Empresa</i>	- <i>Administración y gestión</i>
- <i>Idioma (inglés o francés)</i>	- <i>Comercio y marketing</i>
- <i>Filosofía y Ciudadanía</i>	- <i>Hostelería y turismo</i>
	- <i>Servicios socioculturales y a la comunidad</i>

Contenidos y criterios de evaluación de Economía de la Empresa

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Economía: aspectos generales	
- La economía: las necesidades humanas y la escasez.	- Comprender la importancia de la escasez para la economía
- Los sistemas económicos: tradicional, de planificación, de mercado, de economía mixta	- Determinar el objeto de estudio de la ciencia económica
- El estado como agente económico, presupuestos generales del estado y política Fiscal	- Distinguir los distintos sistemas económicos identificando las ventajas e inconvenientes de cada uno
- Conceptos de magnitudes e indicadores económicos básicos: El flujo circular de la renta, PIB, PNB, Renta nacional, Renta nacional disponible, IPC; Inflación, tasa de actividad y tasa de paro	- Interpretar la función del Estado en la economía y los motivos de la necesidad de su intervención
	- Conocer las consecuencias de la política presupuestaria y fiscal del Estado
	- Justificar el flujo circular de la renta desde el punto de vista de los consumidores, de las empresas y del sector público
	- Definir y diferenciar las distintas macromagnitudes y saber como se miden
	- Comprender el concepto de inflación, sus

La empresa

- Concepto, elementos, objetivos y funciones de la empresa
 - Clases de empresas: criterios de clasificación.
 - Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica: empresa individual, comunidad de bienes, sociedades colectivas, sociedades comanditarias, sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, sociedades laborales, sociedades cooperativas
- Describir la empresa como una organización creada para conseguir unos fines concretos
 - Comprender los fines principales y secundarios de la actuación de las empresas en el mercado
 - Identificar los elementos necesarios para que exista una empresa
 - Conocer y diferenciar las distintas funciones de las empresas
 - Conocer los diferentes tipos de empresas, sus características y funcionamiento básico
 - Conocer los diferentes tipos de empresas que regula la legislación española, sus características y funcionamiento básico
 - Saber escoger para cada situación la forma jurídica más adecuada en la creación de una empresa
 - Distinguir los distintos grados de responsabilidad de cada socio en función de la forma jurídica elegida

La organización y dirección de la empresa

- Organización de la empresa
 - El organigrama y sus clases
 - Modelos de estructura organizativa: lineal, en línea y staff, en comité, matricial y funcional
 - Principios de organización
 - Organización formal e informal
 - La función directiva: planificación, gestión, organización y control
- Comprender la importancia de la estructura organizativa en toda empresa y los elementos imprescindibles en toda organización
 - Representar e interpretar los diferentes tipos de organigrama
 - Distinguir los diferentes modelos de estructura organizativa, e identificar el más adecuado para cada caso concreto
 - Identificar la importancia y necesidad de los principios que debe cumplir toda organización
 - Ser capaz de describir en casos reales cada uno de los principios organizativos
 - Identificar en casos concretos de empresas su estructura organizativa formal e informal
 - Conocer la importancia de la función directiva en cuanto órgano encargado de fijar la política empresarial
 - Conocer la importancia de la función directiva como coordinadora de todos los elementos de la organización de cara a la consecución del objetivo empresarial

El tratamiento contable de la información en la empresa

- Concepto y función de la contabilidad.
- Conocer la importancia de la información que la contabilidad proporciona a las empresas y su utilidad

- El Plan General de Contabilidad y la normalización contable
- El patrimonio: concepto, clasificación y valoración
- Las Cuentas anuales. Concepto y estructura
- Análisis patrimonial. Situaciones patrimoniales. El fondo de maniobra
- Identificar Los destinatarios de la información contable
- Conocer la estructura y contenido del Plan General de Contabilidad
- Comprender la necesidad de la normalización contable
- Clasificar los elementos patrimoniales más comunes en su cuenta correspondiente
- Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer la relación existente entre ellas
- Elaborar balances a partir de la información proporcionada por el patrimonio de la empresa utilizando el modelo abreviado del PGC
- Elaborar cuentas de resultados a partir de la información del ejercicio económico de la empresa
- Detectar situaciones de equilibrio y desequilibrio patrimonial de las empresas y determinar la causa de dichas situaciones
- Calcular e interpretar el fondo de maniobra en una empresa
-

Análisis económico y financiero

- Fuentes de financiación: financiación interna y financiación ajena
- LA inversión: concepto y clases. Métodos de valoración y selección de proyectos de inversión: VAN, TIR y Payback
- Periodo medio de maduración de la empresa
- Análisis financiero mediante ratios
- Análisis económico: la rentabilidad económica y financiera
- Conocer las distintas procedencias de la financiación empresarial, y sus ventajas e inconvenientes
- Seleccionar la combinación de fuentes de financiación más conveniente para un supuesto empresarial determinado
- Saber evaluar inversiones, y elegir, entre varias alternativas, la más conveniente
- Conocer las ventajas e inconvenientes de cada sistema de valoración y selección
- Conocer el significado financiero del VAN y el TIR
- Entender el concepto periodo medio de maduración e interpretar su significado
- Calcular el periodo medio de maduración por el método de las rotaciones
- Comprender, interpretar y utilizar los ratios para el análisis de la información económico financiera de la empresa
- Saber calcular la rentabilidad económica y financiera de una empresa e interpretar dichos resultados

La función productiva y de aprovisionamiento de la empresa

- La función de aprovisionamiento
 - La gestión y los costes de inventarios. Modelos de gestión: modelo de Wilson, modelo ABC, modelo Just in time
 - La función de producción en la empresa
 - La tecnología: investigación tecnológica, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i)
 - Productividad y eficiencia
 - Los costes de producción: tipos de costes
 - El punto muerto o umbral de rentabilidad
- Conocer la actividad de aprovisionamiento de la empresa, la necesidad de almacenamiento y su relación con la producción y comercialización
 - Analizar la problemática derivada de la gestión de almacén
 - Realizar cálculos sencillos de pedido óptimo y stock de seguridad, valorando su importancia en la gestión de inventarios
 - Valorar ventajas e inconvenientes de los distintos sistemas de gestión de inventarios
 - Conocer la actividad productiva de la empresa y sus principales características
 - Valorar la importancia que para las empresas y para la sociedad en general tienen las actividades de I+D+i
 - Conocer el concepto de productividad total y de un factor concreto y realizar cálculos sencillos para determinarlo
 - Conocer y diferenciar la eficiencia técnica de la eficiencia económica
 - Calcular y diferenciar los distintos tipos de costes de producción
 - Conocer e interpretar el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad, y saber realizar su cálculo y representación gráfica

La función comercial de la empresa

- La función comercial de la empresa
 - El mercado. Clases de mercados
 - La investigación de mercados y sus objetivos. Fases de la investigación de mercados. Técnicas de recogida de información
 - Análisis del consumidor
 - Segmentación de mercados
 - El marketing. Elementos del marketing mix: producto, precio, distribución, promoción
- Reconocer la importancia del departamento comercial dentro de la empresa y conocer sus funciones
 - Clasificar los distintos tipos de mercados y analizar sus características
 - Conocer la utilidad de la investigación comercial y su aplicación en la gestión comercial
 - Distinguir las etapas del proceso de investigación de mercados
 - Conocer la importancia del comportamiento del consumidor para la toma de decisiones en el área comercial
 - Reconocer las variables externas e internas que afectan al comportamiento del consumidor
 - Identificar la importancia de conocer el comportamiento de la competencia para la toma de decisiones en el área comercial
 - Aplicar distintos procedimientos de segmentación de mercados
 - Conocer la utilidad práctica de la segmentación de mercados
 - Analizar la importancia de los elementos sobre los cuales la empresa puede tomar

decisiones libremente de forma planificada y coherente

- Identificar las razones principales a tener en cuenta para tomar decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución

Proyecto empresarial

- La creación de una empresa. El proyecto de iniciativa empresarial
 - Desarrollo de la idea empresarial
 - El Plan de empresa: concepto y estructura
 - Estudio de la viabilidad del proyecto
 - Constitución formal: elección de forma jurídica y trámites documentales
- Conocer las variables que determinan el proceso de creación de una empresa
 - Determinar los elementos necesarios en todo proyecto de iniciativa empresarial
 - Identificar posibles ideas para el desarrollo de un proyecto empresarial bajo unas condiciones concretas
 - Justificar razonadamente la elección de una idea para llevar a cabo un proyecto empresarial bajo unas condiciones concretas
 - Determinar y analizar los puntos básicos que debe recoger un buen plan de empresa
 - Aplicar métodos e instrumentos para analizar la rentabilidad de los proyectos y evaluar su viabilidad económica
 - Valorar las diferentes formas jurídicas legales en relación a las necesidades y características de un proyecto concreto
 - Conocer y cumplimentar los trámites administrativos necesarios para la creación de una empresa

Orientaciones sobre el tipo de prueba de Economía de la Empresa

Resolución de varios ejercicios prácticos, así como varias preguntas de desarrollo breve sobre aspectos de los contenidos de la materia.
