

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Mayores 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 7</p>
---	--	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Indique cuál de las siguientes cuestiones es fundamental en la responsabilidad social empresarial:
 - a.- La distribución del producto.
 - b.- La preocupación por sus clientes y el respeto a sus derechos.
 - c.- La dimensión de la empresa.
2. Una empresa tiene una ventaja competitiva cuando:
 - a.- El valor de sus acciones muestra un comportamiento creciente.
 - b.- Posee una característica de la que carece el resto de competidores.
 - c.- Opera en un mercado muy competitivo.
3. Una empresa se define como pyme:
 - a.- Porque es la que menos vende de su sector.
 - b.- Porque tiene unas determinadas características de número de trabajadores y volumen de ventas.
 - c.- Porque es en la que menos capital han aportado los socios.
4. La cercanía a los clientes potenciales es un factor de localización fundamental para:
 - a. Una empresa dedicada a las conservas de pescado.
 - b. Un banco.
 - c. Una empresa minera.

5. La jerarquía es:
 - a.- La adaptación mutua.
 - b.- El reparto de la autoridad formal a lo largo de la organización.
 - c.- La división del trabajo.

6. La planificación es un proceso que consiste en:
 - a.- Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
 - b.- Definir los mecanismos de coordinación.
 - c.- Controlar los resultados.

7. Las funciones de aprovisionamiento y transformación de la empresa se realizan en el área funcional:
 - a.- De producción.
 - b.- Financiera.
 - c.- De marketing.

8. Se obtienen economías de escala cuando:
 - a.- Disminuye el coste medio a medida que aumenta la cantidad de producción.
 - b.- Disminuye el coste medio a medida que se hace el producto más pequeño.
 - c.- Se incrementan los beneficios al invertir en nuevos países.

9. Los datos obtenidos de una encuesta son:
 - a.- Primarios.
 - b.- Secundarios.
 - c.- Terciarios.

10. En un mercado de competencia perfecta:
 - a.- Existen barreras de entrada y salida al mercado.
 - b.- Existen muchos oferentes y pocos demandantes.
 - c.- El producto es homogéneo.

11. Las variables de marketing-mix son:
 - a.- Publicidad, Promoción y Distribución.
 - b.- Producto, Precio, Promoción y Distribución.
 - c.- Investigación y Segmentación de mercados.

12. Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
 - a.- Una acción incorpora menos derechos que una obligación.
 - b.- Con las obligaciones se adquiere la condición de acreedor de la empresa mientras que con las acciones no.
 - c.- Las obligaciones generan una rentabilidad superior a la de las acciones.

13. ¿Cuál de los siguientes elementos NO es necesario para calcular el Valor Actual Neto (VAN)?:
 - a.- El coste del capital.
 - b.- El punto muerto.
 - c.- Los flujos netos de caja.

14. El patrimonio total de la empresa está formado por:
 - a.- Los bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
 - b.- Los bienes y obligaciones de la empresa.
 - c.- Los bienes de la empresa sobre los que no existen deudas.

15. El coste asociado a la pérdida de valor sistemática e irreversible que se produce en cada ejercicio económico en los activos de la empresa se denomina:
- Pérdidas y ganancias.
 - Amortización.
 - Pasivo.
16. Si una empresa tiene pérdidas en el ejercicio por valor de 2.000€ ¿éstas se consideran dentro de los Fondos Propios?:
- No, porque solo son fondos propios el capital inicial y los beneficios que vaya teniendo la empresa.
 - Sí, porque es una partida incluida dentro de los fondos propios.
 - No, porque es una partida negativa y no puede ser incluida dentro de los fondos propios.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias: Equipos para procesos de información, 2.000; Construcciones, 50.000; existencias, 2.000; aplicaciones informáticas, 10.000; bancos, 1.000; reservas, 35.000; proveedores, 10.000; maquinaria, 25.000; clientes, 20.000; resultado del ejercicio (ganancias), 20.000; deudas a largo plazo, 25.000; instalaciones técnicas, 40.000; deudas a corto plazo, 10.000; y capital, ¿?

SE PIDE:

- Calcular la cuantía del capital partiendo de la ecuación fundamental del equilibrio patrimonial.
- Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Zara quiere acelerar el 'fast fashion' con el inventario inteligente

17.09.2014 Madrid Expansión

Zara, la **marca** más emblemática del imperio textil de Inditex, quiere mejorar la gestión de sus tiendas e imprimir mayor velocidad a la reposición de sus prendas mediante la instalación de un chip de identificación en la ropa, una iniciativa que ya han probado otros competidores y que *The Wall Street Journal* analiza hoy en sus páginas.

El rotativo estadounidense recuerda que los chips de identificación por radiofrecuencia llevan tiempo en el mercado, pero cuando se trató de aplicar esa tecnología al seguimiento de inventario grandes cadenas de distribución, como Walmart o JC Penney, descubrieron que las ventajas que ofrecían sobre el papel no lo eran tanto cuando se aplicaban en las tiendas o grandes almacenes. En el caso de JC Penney, por ejemplo, descubrió que el nuevo chip provocaba interferencias con los sensores antirrobo ya existentes. En principio, la **cadena** optó por retirar los sensores antihurto, pero tras el incremento de los robos decidió descartar el proyecto.

A pesar de ello, Zara, la marca más representativa de Inditex, implantará este chip es más de mil de sus tiendas de aquí a finales de año para mejorar su seguimiento y gestión de inventario. Según *The Wall Street Journal*, Zara asegura que ha aprendido de las experiencias de sus **competidores**.

Visibilidad. El diario estadounidense señala que el propio presidente de Inditex, Pablo Isla, ha asegurado que los chip de seguimiento, cuyo tamaño es de aproximadamente el doble de una tarjeta SIM de telefonía, ayudarán al grupo de moda a realizar un mejor seguimiento de sus stock y a reponer más rápidamente sus tiendas de prendas. [...]

Los chip de identificación por radiofrecuencia (RFID) pueden almacenar información sobre cualquier elemento al que estén vinculados y transmitir esos datos a un escáner vía señales de radio cuando se les solicite.

WSJ señala que Zara está implantando los chips dentro de las etiquetas de plástico de seguridad de prendas de ropa, "una **innovación** que permite que la cadena de 'fast fashion' pueda reutilizarlos cuando las etiquetas se retiran en el momento de pagar".[...]

Reducir al mínimo los costes. El diario añade que Inditex comenzó a experimentar con estos chip en 2007 y Pablo Isla pidió a los ingenieros y expertos en logística de la compañía que concentraran sus esfuerzos en encontrar una fórmula que redujera al mínimo los costes y que no implicara que dichos dispositivos acompañaran a los clientes más allá de las puertas de las tiendas, una inquietud entre los defensores de la privacidad. La solución se encontró cuando un empleado del grupo sugirió implantar el chip dentro de las etiquetas de seguridad. Ahora, los nuevos dispositivos permitirán que cada vez que se venda una prenda, el chip emita una orden inmediata al almacén para que dicho artículo sea repuesto.

Pese a las reticencias iniciales de algunas grandes cadenas de distribución, como Wal-Mart, WSJ señala que esta tecnología se va imponiendo poco a poco. Por ejemplo, en EEUU, otro célebre grupo de distribución, Macy, ha anunciado que ampliará el uso de los chip RFID después de que las pruebas hayan revelado que han ayudado a incrementar las ventas y mejorar los márgenes.

En Europa también existen grupo que han adoptado esta tecnología de seguimiento, como la francesa Oxyane Groupe, propietaria de la cadena de tiendas de artículos deportivos Decathlon, o Marks & Spencer en Reino Unido, que también ha anunciado su intención de efectuar un seguimiento de todos los productos que vende.

"Zara podría no ser el primero, pero cuando aplican una nueva tecnología, lo hacen tan bien que se ponen al día muy rápido", ha señalado David Frink, ejecutivo de la alemana Gerry Weber International AG, uno de los primeros minoristas en implantar los chips RFID en toda su producción.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: marca, cadena, competidores e innovación.
- b.- La gestión de inventarios. Modelo de Wilson.
- c.- De acuerdo al contenido del texto, ¿qué ventajas aportaría el nuevo chip en la función logística de Zara? Razone cómo este dispositivo chip puede conseguir un aumento en las ventas y/o márgenes de las compañías que los implanten.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. La principal función de la empresa es:
 - a.- La de producir los bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades.
 - b.- La de obtener el máximo beneficio para los trabajadores.
 - c.- La de producir la mayor cantidad de productos posible.
2. El empresario:
 - a.- Es el único aportante de fondos en la empresa.
 - b.- Organiza y coordina los elementos de la empresa.
 - c.- Actúa con independencia de los objetivos de la empresa.
3. El crecimiento de la empresa puede ser:
 - a.- Comercial o industrial.
 - b.- Multinacional o de pymes.
 - c.- Interno y externo.
4. Las empresas multinacionales se caracterizan porque:
 - a.- Son grandes monopolios de ventas de bienes protegidos por el estado de un país.
 - b.- Son grandes empresas que operan en los mercados de varios países.
 - c.- Son organizaciones que facilitan el desarrollo de las regiones atrasadas en donde se instalan.
5. La elaboración de presupuestos pertenece a la función de:
 - a.- Control.
 - b.- Planificación.
 - c.- Organización formal.
6. Indique cuál de las siguientes es un área funcional de la empresa:
 - a.- Dimensión y localización.
 - b.- Recursos humanos.
 - c.- Internacionalización.
7. El coste de producción es el:
 - a.- Conjunto de factores de producción vendidos.
 - b.- Valor monetario del conjunto de factores consumidos.
 - c.- Conjunto de productos obtenidos.
8. Para la fabricación de un libro, el papel constituye:
 - a.- Un coste directo.
 - b.- Un coste indirecto.
 - c.- Un coste fijo.
9. Según el número de oferentes y demandantes los mercados se clasifican en:
 - a.- Monopolio, oligopolio y competencia perfecta.
 - b.- Libres e intervenidos.
 - c.- De bienes de consumo e industriales.
10. La cuota de mercado de una empresa disminuye siempre que:
 - a.- Disminuyen sus ventas y también disminuyen en la misma proporción las ventas de la competencia.
 - b.- Aumentan sus ventas y también aumentan en la misma proporción las ventas de la competencia.
 - c.- Disminuyen las ventas de la empresa más que las ventas de la competencia.

11. La función de distribución incluye decisiones y actividades relativas:
- a.- A la selección de proveedores más cercanos.
 - b.- A la selección de productores más cercanos.
 - c.- A la selección de la forma de llevar los productos al cliente.
12. El Valor Actualizado Neto de una inversión es:
- a.- El valor de una inversión sin tener en cuenta el IPC.
 - b.- La cuantía de la inversión actualizada con un tipo de descuento.
 - c.- La diferencia entre el valor de los flujos futuros de caja actualizados y la cuantía de la inversión.
13. De los siguientes elementos patrimoniales, cuál pertenece a los recursos propios (o financiación propia):
- a.- Un empréstito.
 - b.- La reserva.
 - c.- Un crédito a largo plazo.
14. Los propietarios de una empresa aportan 3.500.000 € Dicha cantidad forma parte de:
- a.- El patrimonio neto.
 - b.- Las reservas.
 - c.- El pasivo corriente.
15. En el balance, el activo no corriente más el activo corriente es igual a:
- a.- Los fondos propios.
 - b.- El pasivo.
 - c.- El pasivo total + los fondos propios.
16. Indique en qué opción los elementos del Inmovilizado se han ordenado de menor a mayor liquidez:
- a.- Terrenos y bienes naturales, clientes, mobiliario, mercaderías.
 - b.- Terrenos y bienes naturales, mobiliario, mercaderías, clientes.
 - c.- Terrenos y bienes naturales, mobiliario, clientes, mercaderías.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa dedicada a la fabricación de paraguas tiene unos costes fijos de 83.000 u.m. y unos costes variables unitarios de 5 u.m. El precio de venta unitario es de 15 u.m.

SE PIDE:

- a.- Calcule el punto muerto y razone su significado.
- b.- Representelo gráficamente.
- c.- Calcule el resultado suponiendo que la empresa vendiera 8.000 unidades.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Las empresas españolas logran reducir su endeudamiento en 26 puntos hasta el 106,3% del PIB

EUROPA PRESS28/01/2016 EIEconomista.es

La deuda de las empresas españolas ha pasado de marcar un máximo del 132,2% del PIB en 2010 a caer en 26 puntos y quedarse en junio de 2015 en el 106,3% del PIB, más cerca de los niveles de la eurozona, según un informe de la Fundación BBVA y el IVIE.

Así, en 2010 la brecha con la Eurozona alcanzó 36 puntos respecto al PIB y cuatro años más tarde el esfuerzo realizado por las empresas ha permitido acortar las diferencias en 21,3 puntos, aunque a finales de 2014 todavía era 15,2 puntos superior a la media europea.

Todo esto, según el informe, ha permitido a España mejorar su posición en el ranking europeo en términos de **endeudamiento**, situándose por encima de países como Alemania, Italia y el Reino Unido, pero por debajo de Francia, Portugal o los Países Bajos, entre otros.

Ese esfuerzo que han realizado las empresas españolas reduciendo sus niveles de endeudamiento ha ido en paralelo al incremento de sus recursos propios, que en 2010 aportaban el 43,1% del total de la **financiación** de las empresas y en junio de 2015 suponían el 53,8%.

En valores absolutos eso significa que las empresas españolas han fortalecido sus recursos propios en 337.000 millones de euros. La reducción de la deuda y el aumento de los recursos propios han permitido reducir el ratio de endeudamiento de las empresas, que en 2010 tenían 1,32 euros de financiación ajena por cada euro de recursos propios, mientras que en junio de 2015 la relación era de 1 a 0,86.

Por tipo de financiación, se puede ver la importancia que tiene en España el préstamo bancario, que en junio de 2015 suponía el 17,9% del total de los pasivos financieros de las empresas y el 54% de la financiación ajena con **coste**.

En 2008 el préstamo de las entidades financieras llegó a alcanzar el 68% de la financiación ajena con coste, lo que muestra que la elevada dependencia de las empresas españolas de la financiación bancaria se ha reducido en los últimos años, pero sigue siendo muy elevada, en parte como consecuencia de la importancia de las pymes en el tejido empresarial español.

También destaca la pérdida de importancia del **crédito** comercial como fuente de financiación de las empresas, que ha pasado de representar el 14,7% del total de financiación en 2010 al 10,8% en junio de 2015.

Así, el informe de la Fundación BBVA y el IVIE pone de manifiesto que, tras un acelerado endeudamiento en los años de expansión, desde 2010 las empresas españolas han experimentado un "intenso desapalancamiento" acompañado por un fortalecimiento de sus recursos propios, aunque todavía presentan niveles de endeudamiento por encima de sus homólogas europeas.

En este sentido, "es necesario" que las empresas recurran en mayor medida a la autofinanciación en detrimento de la financiación ajena. "La salida de la recesión de la economía española y la consiguiente recuperación de la rentabilidad, así como la reducción del coste de la financiación, son elementos clave para que las empresas españolas sigan reduciendo su debilidad y vulnerabilidad financieras", sostiene.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: endeudamiento, financiación, coste y crédito.
- b.- Explique la financiación ajena en la empresa, indicando cuáles son los mecanismos que se pueden incluir en la misma.
- c.- Indique las dos vías a través de las cuáles las empresas españolas han conseguido disminuir su ratio de endeudamiento. Razone las ventajas y/o inconvenientes que la financiación bancaria puede tener frente al crédito comercial.