

<b>PARTE ESPECÍFICA</b> <b>OPCIÓN A</b> <b>LENGUA EXTRANJERA</b> <b>FRANCÉS</b>	<b>NOMBRE</b>	
	<b>APELLIDOS</b>	
	<b>Nº INSCRIPCIÓN</b>	
	<b>DNI</b>	

#### **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Preguntas sobre el texto: 1 punto cada una.

Redacción: 5 puntos: se evaluará la precisión gramatical y léxica, la amplitud de vocabulario y estructuras usadas, la distribución correcta de párrafos, la puntuación adecuada, la cohesión del texto y la ortografía.

### **LES (IN) SUPPORTABLES PORTABLES**

La France n'aura pas longtemps résisté à la ferveur provoquée par les téléphones portables, elle a franchi la barre des 90 % en 2015, et plus de 95% de Français en 2019 sont les heureux ou dépendants propriétaires.

Les points positifs relevés par les utilisateurs sont surtout liés à des facteurs économiques et temporels. Le téléphone mobile plaît aux Français parce qu'il est pratique, peu encombrant et permet de gagner du temps. Nous vivons tous de plus en plus dans l'urgence et les habitudes contractées dans la vie professionnelle finissent par déteindre sur notre vie privée. D'autre part, le portable rassure en tant que potentiel lien permanent avec les autres, quels qu'ils soient. Grâce à lui, nous sommes en communication immédiate avec la famille, les amis, le garage le plus proche, le poste de police joignable en cas d'accident...

Bien utilisé, le portable rend d'incontestables services. Mal géré, il risque de nous transformer en esclaves électroniques, jusqu'à nous pousser à une dépendance à cette nouvelle drogue. On peut voir partout ces " accros " du boîtier téléphonique qu'ils utilisent en toutes circonstances. Si l'utilisation permanente du portable persiste, il nous faudra mettre en place de nouvelles règles de politesse et de savoir-vivre, afin d'épargner à l'entourage les sonneries intempestives suivies de conversations sinon privées du moins personnelles ou professionnelles.

Sachant que les Français s'emballent pour le portable, n'oublions pas que 58% d'entre eux restent malgré tout favorables à son interdiction dans les lieux publics.

<http://www.bonjourdefrance.com>

#### **1. Comment appelle-t-on aussi les portables ?**

- A. Boitiers
- B. Mobiles
- C. Claviers

<b>PARTE ESPECÍFICA</b> <b>OPCIÓN A</b> <b>LENGUA EXTRANJERA</b> <b>FRANCÉS</b>	<b>NOMBRE</b>	
	<b>APELLIDOS</b>	
	<b>Nº INSCRIPCIÓN</b>	
	<b>DNI</b>	

2. **Les Français aiment le portable?**
  - A. Faux
  - B. Vrai
  
3. **Quelle est la bone utilisation du portable au travail?**
  - A. Dans le travail, pour harceler les autres, pour chercher des renseignements.
  - B. Dans le travail, pour être en contact avec la famille, pour jouer toute la journée.
  - C. Dans le travail, pour être en contact avec la famille, pour chercher des renseignements.
  
4. **Quels peuvent être les risques d'une mauvaise utilisation du portable?**
  - A. La dépendance et l'isolement
  - B. Les sonneries intempestives
  - C. Le manque de politesse et le savoir-vivre
  
5. **Quelles règles faudrait-il mettre en place pour utiliser le portable en public?**
  - A. L'interdiction
  - B. .L'utilisation privée
  - C. Des normes de cohabitation sociale
  
6. **Presque tous les Français sont propriétaires d'un portable.**
  - A. Faux
  - B. Vrai
  
7. **Les Français aiment le portable, parce qu'...**
  - A. il est pratique et permet une communication immédiate.
  - B. il nous permet d'être toujours en contact avec notre travail

<b>PARTE ESPECÍFICA</b> <b>OPCIÓN A</b> <b>LENGUA EXTRANJERA</b> <b>FRANCÉS</b>	<b>NOMBRE</b>	
	<b>APELLIDOS</b>	
	<b>Nº INSCRIPCIÓN</b>	
	<b>DNI</b>	

C. il est possible de l'utiliser au restaurant

8. **Plus de la moitié des Français sont contre l'interdiction du portable dans les lieux publics.**

- A. Faux
- B. Vrai

9. **Qu'est-ce que ça veut dire "accro" du portable?**

- A. Quelqu'un qui vend des portables
- B. Quelqu'un qui est dépendant des portables
- C. Quelqu'un qui n'aime pas les portables

10. **Quels peuvent être les synonymes de "s'emballer" dans ce texte?**

- A. Envelopper, enfermer
- B. Foncer, aller au galop
- C. S'enthousiasmer, se passionner