

9. Conocer referencias sobre la legislación y otras regulaciones que protegen del abuso y mal uso de la información tratada por medios informáticos abiertos.

Con este criterio se demostrará que se tiene la constancia de Leyes que regulan y entidades que velan por el correcto uso del tratamiento de datos en sistemas informáticos abiertos.

10. Conocer normas básicas de protección de los medios informáticos y sus datos, para prevenir y minimizar las consecuencias de los desastres producidos por causas no intencionadas o malintencionadas.

Con este criterio se evaluará el conocimiento de normas que previenen la pérdida de información por fallos en los sistemas informáticos y ataques de software hostil que pueden, entre otros trastornos, causar la pérdida o corrupción de los datos y software de los sistemas informáticos.

11. Conocer que modos de uso y protección se deben tomar cuando se accede a servicios en un medio abierto como es el de las redes informáticas y más concretamente Internet.

Con este criterio se valorará el conocimiento y control de los riesgos que genera el uso de servicios de Internet, concretamente el servicio de e-mail, correo basura, descarga involuntaria de código malintencionado (troyanos, ficheros adjuntos de malware), suplantación.... Se valorará así mismo, el conocimiento de software de prevención y control.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CONTENIDOS

LA EMPRESA

- Concepto de empresa
- Los elementos de la empresa
- Áreas básicas de la empresa
- Objetivos de la empresa
- Concepto de empresario

CLASES DE EMPRESAS.

- Criterios de clasificación de las empresas.
- Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- Trámites de constitución y puesta en marcha de una empresa.

EL ENTORNO DE LA EMPRESA.

- Entorno general.
- Entorno específico.
- La estrategia competitiva de la empresa.

FACTORES DE LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPRESA.

- Factores de localización.
- La dimensión de la empresa.
- Estrategias de crecimiento. Interno, externo.
- La franquicia.
- La PYME
- Las empresas multinacionales.

LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- Concepto de organización.
- El organigrama. Clases de organigramas.
- Tipos de estructura organizativa.
- Organización formal e informal.

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.

- Concepto contable del patrimonio y valoración del patrimonio.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la Cuenta de Pérdidas y ganancias.
- Análisis patrimonial, financiero y económico

LA FUNCIÓN FINANCIERA. FUENTES DE FINANCIACIÓN Y CRITERIO DE SELECCIÓN DE INVERSIONES.

- La Función Financiera. Clases de recursos financieros.
- Estructura financiera de la empresa.
- Los proyectos de inversión. Criterios de selección de inversiones.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y EL APROVISIONAMIENTO.

- El aprovisionamiento. Los costes de inventario.
- La Función productiva. Los costes de producción.
- Tipos de procesos productivos.
- El umbral de rentabilidad.

LA FUNCIÓN COMERCIAL

- Concepto y clases de mercado.
- Investigación de mercados.
- Segmentación de mercados.
- El marketing-mix
- Internet y el comercio electrónico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1.- Conocer los diversos elementos de la empresa e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

Se pretende que los aspirantes sepan diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

2.- Conocer e identificar las distintas formas jurídicas que pueden adoptar las empresas.

Se pretende que los aspirantes conozcan las distintas formas jurídicas que pueden adoptar las empresas, las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, así como los trámites de constitución y puesta en marcha de las empresas.

3.- Distinguir las relaciones que se producen entre la empresa y su entorno.

Se pretende que el aspirante distinga los factores correspondientes al entorno general y al entorno específico, así como las posibles estrategias competitivas que puede llevar a cabo la empresa

4.- Distinguir las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas.

Se pretende que el aspirante sea capaz de analizar la importancia de la dimensión de la empresa y las posibles estrategias del crecimiento interno y externo de la misma, así como la importancia de la franquicia como cooperación entre empresas y analizar las situaciones de la empresa multinacional y de la pyme en el marco de la economía global.

5.- Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.

Este criterio pretende comprobar si se sabe interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

6.- Conocer las características del mercado y las posibles estrategias de segmentación del mismo y las políticas comerciales que se pueden adoptar.

El aspirante debe distinguir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que, identificando las diferentes políticas de marketing, sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente debe conocer y valorar las estrategias de marketing.

7.- Describir las posibles fuentes financieras y ventajas e inconvenientes para la empresa.

Se pretende evaluar la capacidad de valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

8.- Valorar los distintos proyectos de inversión y decidir el más ventajoso para la empresa.

Se pretende comprobar la capacidad del aspirante para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos.

9.- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se pretende valorar la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia.

10.- Reconocer e interpretar la información de las Cuentas Anuales, para realizar correctamente el diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa.

Se pretende comprobar que los aspirantes reconocen los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

PSICOLOGÍA

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. OBJETO Y MÉTODO

- Definición de Psicología.
- Algunas escuelas psicológicas contemporáneas (Psicoanálisis, Gestalt, Conductismo, Humanismo, Cognitivismo).
- Ramas de la Psicología.
- Métodos básicos de investigación en Psicología.

BASES FISIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA

- Psicobiología.