

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2014 OPCIÓN A: ECONOMÍA
--	----------------------------------

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El siguiente cuadro muestra información incompleta sobre los sistemas económicos. (2 puntos, 1 punto por apartado)

A. Completa la información que falta para cada uno de los tres sistemas económicos.

Sistema económico	Quién decide qué, cómo y para quién producir	Ventaja	Inconveniente	País que lo aplica (ejemplo)
Economía de mercado			Grandes diferencias en la distribución de la riqueza de la población.	
Economía de planificación centralizada		Las necesidades básicas de la población están cubiertas.		Corea del Norte
Economía mixta				

B. Señala si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones sobre un mercado de bienes y servicios en una economía de libre mercado, sabiendo que las funciones de oferta y demanda son:

Oferta (Ox) = 140 + 20P

Demanda (Dx) = 260 - 10P

AFIRMACIÓN	V/F
Si se producen avances tecnológicos la demanda disminuye	
La cantidad de equilibrio del mercado es de 220 unidades	
La oferta aumenta a medida que aumenta el precio	
El precio de equilibrio es de 8 euros	
Si el precio del mercado es de 3 euros existe una escasez de oferta	

2. La empresa Aguido, S.L. se dedica a la fabricación y comercialización de sillas y mesas de plástico en España, Portugal y Francia. Durante el último año contó con 130 trabajadores y facturó 38 millones de euros en ventas. A partir de estos datos, resuelve las siguientes cuestiones (3 puntos, 0,75 puntos por apartado):

A. Explica qué es una empresa y sus funciones en economía.

B. Clasifica la empresa anterior en función de su tamaño, sector productivo y ámbito de actuación.

C. Indica dos ventajas y dos inconvenientes que pueden asociarse al tamaño de la empresa anterior, en comparación con otras empresas de tamaño superior.

D. Señala un factor del entorno general y un factor del entorno específico que podrían afectar a esta empresa y en qué forma.

3. Los responsables de marketing de una empresa quieren analizar su área comercial para lo cual hay que llevar a cabo dos procesos (2 puntos, 1 punto por apartado)

A. Relaciona cada una de las siguientes acciones de marketing con una de las variables del marketing-mix:

- Con la compra del producto se da una muestra de un producto distinto de la misma empresa.
- Los precios confusos consisten en marcar un precio bajo con la obligatoriedad de pagar otras cantidades por otros servicios.
- El envase es la imagen que la empresa quiere transmitir del producto.
- En el canal largo existen, como mínimo, dos intermediarios.

B. Relaciona cada una de las siguientes estrategias de comunicación y precios con el objetivo a conseguir:

Precio superior a la competencia	Precios psicológicos	Relaciones públicas	Promoción de ventas
----------------------------------	----------------------	---------------------	---------------------

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Aumentar las ventas del producto mediante la oferta de muestras gratuitas.	
Fijar un precio que haga pensar que es menor de lo que realmente es.	
Darse a conocer y fomentar una imagen positiva en los consumidores patrocinando eventos deportivos.	
Diferenciar la marca y el producto y dar una imagen de mayor calidad que otros similares.	

4. La siguiente tabla recoge algunos datos del balance de una empresa y de su cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2013. (3 puntos, 1'5 puntos por apartado)

Activo No Corriente	9.000 €
Pasivo No Corriente	8.000 €
Patrimonio Neto	5.000 €
Pasivo Corriente	4.500 €
Beneficio antes de intereses e impuestos	4.000 €
Gastos financieros	800 €
Impuesto sobre sociedades	30%

A. Calcula el beneficio neto que obtendrá la empresa.

B. Calcula el valor del activo corriente de la empresa e indica tres elementos patrimoniales que pueden formar parte del mismo.