

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2012

OPCIÓN A: FRANCÉS 2^a LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:	Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /

Instrucciones:

- Lee atentamente las preguntas antes de contestar.
- La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.
- Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO.**«BURGER PRINCE RENOUVELLE SON IMAGE».**

Pour faire face au déclin de ses ventes et à la percée¹ de son grand rival McDonald's, Burger Prince organise sa riposte.

Cette petite révolution s'accompagnera d'un vaste plan de rénovation des points de vente de la compagnie. Certes, même si son prix a augmenté de 545% en 58 ans, un «Grasshopper», le fameux hamburger de la chaîne, sera toujours un «Grasshopper». Mais le décor va changer. La chaîne fondée en 1954 par James McMalore va investir 750 millions de dollars sur un an en vue de renouveler son image.

Elargir la clientèle

«C'est le plus important changement d'envergure² dans l'histoire de l'enseigne», a confié le vice-président exécutif de Burger Prince, Steve Wiborg, à «USA Tomorrow». Outre³ une diversification complète de son menu (largement inspirée de l'offre de McDonald's) et une nouvelle campagne de marketing, Burger Prince va entièrement rénover les uniformes de ses employés et même les emballages de ses hamburgers pour élargir⁴ sa clientèle. Pilotée par son nouveau président, le brésilien Bernardo Lees, recruté en septembre 2010, l'initiative tente de freiner le déclin des ventes de Burger Prince qui a rétrogradé au troisième rang des chaînes de hamburgers, avec 8,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011, derrière Blendy's (8,5 milliards de dollars) et le leader McDonald's (34,2 milliards de dollars). On espère une forte augmentation des ventes.

¹ Penetración

² Envergadura, tamaño, importancia

³ Además de

⁴ Ampliar

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Quelle a été l'augmentation du prix du plus fameux hamburger de Burguer Prince depuis sa fondation?

.....

B. Quelle a été la raison des réformes organisées par Burguer Prince?

.....

2. Indica si las siguientes afirmaciones son, según el texto, **verdaderas o falsas**. (2 puntos)

- A.** Burguer Prince est la troisième chaîne de hamburgers la plus importante. Vrai Faux

B. Burguer Prince désire conserver les uniformes de ses salariés. Vrai Faux

C. Les ventes de Burguer Prince étaient en augmentation avant l'introduction des nouveaux changements.
 Vrai Faux

D. Le nouveau président de la compagnie est canadien. Vrai Faux

II GRAMÁTICA Y VOCABULARIO.

3. Pon la siguiente frase en **plural**. (1 punto)

Le hamburguer est le repas le plus populaire parmi les jeunes gens

4. Escribe el femenino de las palabras siguientes. (1 punto)

Employé	Troisième	Brésilien	Petit	Nouveau

5. Busca en el texto **sinónimos** para las expresiones siguientes. (1 punto)

Salarié	Complètement	Modernisation	Croissance	Diminution

III REDACCIÓN DE UN TEXTO

6. Escribe un texto de entre 40 y 60 palabras sobre uno de estos dos temas: (3 puntos)

- A.** À ton avis, est-ce que les repas fast-food sont bons pour la santé?

B. Quelle est l'alternative aux repas fast-food si l'on veut manger à bon prix?