

**Proves d'Accés per a Majors de 25 i 45 anys**  
**Pruebas de Acceso para mayores de 25 y 45 años**

Convocatòria:  
Convocatoria:  
**2014**



**Assignatura: PORTUGUÉS**  
**Asignatura: PORTUGUÉS**

### **Criatividade para tentar driblar a crise imobiliária**

Desesperado, depois de dois anos tentando vender sua casa, na cidade da Benalup (Cadiz), um andaluz decidiu compor uma música de apresentação do seu imóvel, fazer um vídeo caseiro bem-humorado mostrando cada um dos cômodos e colocá-lo no Youtube. O vídeo está fazendo o maior sucesso. O telefone de Abraham, diz ele, não pára de tocar. Ainda não conseguiu vender a casa pelos 130 mil euros que pede, mas recebeu a ligação de uma imobiliária alemã pedindo que ele faça uma versão, em alemão, do vídeo: “Para vender a minha casa, eu canto, danço e, se quiser, faço até um musical”, diz.

Entre 2000 e 2008 o valor dos imóveis subiu 150%. Desde então, com a explosão da bolha imobiliária, os preços já caíram 22%. E devem continuar caindo. Embora possa soar atraente a idéia de encontrar ofertas mais razoáveis, há muitos mais apartamentos e casas no mercado do que compradores, já que, só em 2006, ponto auge do boom imobiliário na Espanha, foram construídos 760 mil imóveis. Ou seja, o panorama atual para quem quer vender é desalentador: as vendas caíram, pelo menos, 60%, segundo as últimas estatísticas.

O medo é um dos motivos desta queda. Com as assustadoras taxas de desemprego, que superam 24%, as pessoas que têm trabalho temem unir-se à fila de mais de 5,6 milhões de desempregados. Mas também há outras razões. Há pessoas que simplesmente perderam poder aquisitivo e já não podem pensar em assumir um compromisso como este; há as que querem comprar, mas não conseguem financiamento bancário (o que era muito fácil durante os tempos de vacas gordas); também há as que, diante da situação atual, passaram a preferir morar de aluguer; e as que são potenciais compradoras, mas temem dar este passo agora e, daqui a pouco, arrepender-se, já que esperam a queda ainda maior no preço dos imóveis e, quem sabe, a aprovação de novos incentivos fiscais.

Enviado por Janaína Figueiredo - 19.6.2012

**I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda em português com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto:**

1. – Sobre que assunto trata o vídeo que fez sucesso no Youtube?
2. – Por que não se consegue vender imóveis na Espanha de acordo com o texto?

**II. VERDADEIRO OU FALSO? (2 pontos) Escreva a opção (Verdadeiro / Falso) que corresponda. Justifique a sua eleição copiando a frase correspondente do texto.**

1. – Uma imobiliária alemã conseguiu vender a casa. (Verdadeiro / Falso)
2. – Muitas pessoas quiseram falar com Abraham. (Verdadeiro / Falso)
3. – Abraham vai trocar a sua casa por um apartamento. (Verdadeiro / Falso)
4. – Abraham faz qualquer negócio na net para vender a sua casa. (Verdadeiro / Falso)

**III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (2 pontos). Escolha a letra (a, b) que, em cada opção, corresponda melhor ao sentido do texto.**

1. - Embora possa ..... atraente a idéia de encontrar ofertas mais razoáveis.  
a) ouvir  
b) ser
2. – O panorama atual para ..... vender é desalentador:  
a) quem deseja  
b) o fazer
3. - As pessoas que ..... trabalho temem...  
a) querem  
b) possuem
4. - Também há ....., diante da situação atual, passaram a preferir morar de aluguer.  
a) quem  
b) que

**IV. SINÓNIMOS (2 pontos). Procure no texto um sinónimo das seguintes palavras ou expressões:**

1. – Aposentos:
2. – Glóbulo de ar:
3. – Falta de trabalho:
4. – Receiam:

**V. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (2 pontos). Procure no texto as palavras seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto:**

1. - « sucesso » (parágrafo 1):  
a) conclusão.  
b) êxito.  
c) acidente.
2. - « tocar » (parágrafo 1):  
a) tanger.  
b) palpar.  
c) executar.
3. - « versão » (parágrafo 1):  
a) rumor.  
b) explicação.  
c) tradução.
4. - « compromisso » (parágrafo 2):  
a) escritura.

- b) dívida.
- c) promessa.