

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## Objetivos

La enseñanza de Economía de la empresa en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Conocer el funcionamiento de organizaciones y los grupos que en ellas se forman.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información obtenida de fuentes diversas, incluida la que proporciona el entorno físico y social, la biblioteca escolar, los medios de comunicación y las tecnologías de la información; tratarla de forma autónoma; aplicarla a la toma de decisiones empresariales y comunicarla a los demás, de forma oral y escrita, de manera organizada e inteligible.
10. Utilizar el vocabulario específico de la materia para que su incorporación al vocabulario habitual aumente la precisión en el uso del lenguaje y mejore la comunicación.

## Contenidos

### Tema 1. La empresa.

- Concepto de empresa
- La empresa como sistema
- El entorno de la empresa. El entorno genérico. El entorno específico. Análisis del sector: las fuerzas competitivas básicas
- Ventaja competitiva y estrategias competitivas genéricas. Estrategia competitiva de Diferenciación. Estrategia competitiva de Liderazgo en costes
- Los objetivos de la empresa
- La responsabilidad social de la empresa: la ética en los negocios.

### Tema 2. El empresario y los tipos de empresa.

- La figura del empresario, concepto y tipos: El empresario riesgo de Knight. El empresario innovador de Schumpeter. El empresario como tecnoestructura de Galbraith

- Clases de empresas: Según el sector de actividad. Según su dimensión. Concepto de PYME y de Multinacional. Según la propiedad del capital. Según la forma jurídica de la empresa: El empresario individual. La sociedad Colectiva. La sociedad de Responsabilidad Limitada. La sociedad Anónima. La sociedad Laboral. La sociedad Cooperativa

### **Tema 3. El proceso de dirección de la empresa.**

- Concepto de proceso directivo de la empresa
- Funciones del proceso: Planificación. Organización. Dirección. Control
- Niveles directivos

### **Tema 4. La función de organización.**

- Concepto de organización
- La departamentalización: Funcional. Geográfica. Por productos. Por clientes
- El organigrama
- Organización formal e informal

### **Tema 5. La función de dirección de recursos humanos.**

- La función de Recursos Humanos
- La Motivación: Concepto y Teorías generales de la motivación: Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow. Teoría X e Y de McGregor. La remuneración: un ejemplo de motivación
- Los grupos en la empresa: concepto y tipos de grupos. Conflictos de intereses y vías de negociación

### **Tema 6. El Patrimonio de la empresa. Análisis financiero.**

- El patrimonio y los elementos patrimoniales
- La estructura económica y financiera de la empresa. Las masas patrimoniales
- Cuentas Anuales y la imagen fiel. El Balance
- Concepto de análisis financiero
- El equilibrio entre activos y pasivos. Fondo de maniobra.
- Ratios financieros: Ratio de solvencia (Distancia a la suspensión de pagos). Ratio de garantía (Distancia a la quiebra) Ratio de endeudamiento.

### **Tema 7. El análisis económico de la empresa.**

- Concepto de análisis económico.
- Cuentas anuales: Cuenta de resultados.
- Concepto de rentabilidad y tipos.
- Rentabilidad económica: concepto y fórmula
- Rentabilidad financiera: concepto y fórmula

### **Tema 8. La inversión en la empresa.**

- Concepto de inversión: Clases de inversiones.
- El valor del dinero en el tiempo.
- Capitalización simple y compuesta
- Actualización.
- Métodos de selección de inversiones: Valor actual neto (VAN).

## **Tema 9. La función y gestión de la Producción.**

- Concepto de Producción y Productividad
- Los costes de la empresa
- Clases de costes y cálculo de costes en la empresa
- Punto muerto o umbral de rentabilidad: concepto y gráficos

## **Tema 10. La función de Financiación.**

- La función financiera. Concepto de financiación. Tipos de fuentes y recursos financieros propios y ajenos
- La financiación externa a corto plazo. La financiación de funcionamiento. El descuento comercial. Los créditos bancarios a corto plazo
- La financiación externa a medio y largo plazo. Los préstamos a medio y largo plazo. El leasing
- La financiación interna o autofinanciación: la amortización

## **Tema 11. La función de Marketing.**

- Concepto de mercado. Clases de mercado
- Concepto de Marketing
- Segmentación del mercado
- Los instrumentos del marketing (Marketing - mix). El Producto. El Precio. La Distribución. La Promoción

### **Criterios de evaluación**

#### **1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.**

Se pretende que los se sepa diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).

#### **2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.**

Se trata de comprobar que el alumnado sabe qué es un sector empresarial y que es capaz de identificar a qué sector pertenece una empresa cualquiera, señalando las diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos. Igualmente, deberá saber diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.

#### **3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.**

Se pretende que se sepa caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que, identificando las diferentes políticas de marketing, sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente se evalúa que se sepa interpretar y valorar estrategias de marketing, incorporando en esta valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.

#### **4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.**

Este criterio pretende comprobar si se sabe interpretar la organización formal e informal de una empresa y detectar y proponer soluciones a disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

**5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.**

Se pretende valorar si los alumnos y las alumnas son capaces de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generado, así como el umbral de ventas necesario para su supervivencia.

**6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.**

La finalidad de este criterio es comprobar que se saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

**7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.**

Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos.

**8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.**

Se pretende comprobar que los alumnos y alumnas sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa. También se pretende valorar si son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos.