

Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Fase específica

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	



Qualificació

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Girona



Universitat de Lleida



Convocatòria 2017

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar la calculadora científica, però no s'autoritzarà l'ús de les que permeten emmagatzemar text o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar la calculadora científica, pero no se autorizará el uso de las que permiten almacenar texto o transmitir información. En caso de que se responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

Al tancament de l'últim exercici, l'empresa de serveis informàtics i consultoria Groc, SL presenta les dades comptables següents (les dades de l'immobilitzat corresponen al valor net comptable):

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Capital social	60.000	Despeses de personal	74.000
Bancs	23.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	65.000
Caixa	12.000	Altres despeses d'exploració (inclou l'amortització de l'immobilitzat)	66.000
Instal·lacions tècniques	24.000	Despeses financeres	16.000
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	28.000	Construccions (destinades a l'activitat productiva de l'empresa)	110.000
Import net de la xifra de negocis	190.000	Creditors per prestació de serveis	16.000
Altres ingressos d'exploració	13.000	Inversions financeres a llarg termini	25.000
Maquinària	19.000	Clients	28.000
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	6.000	Deutes a curt termini	14.000
Reserves	22.000	Impost sobre beneficis	15.000
Proveïdors	13.000	Investigació i desenvolupament	18.000
Ingressos financers	3.000		

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

Al cierre del último ejercicio, la empresa de servicios informáticos y consultoría Groc, SL presenta los siguientes datos contables (los datos del inmovilizado corresponden al valor neto contable):

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Capital social	60.000	Gastos de personal	74.000
Bancos	23.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	65.000
Caja	12.000	Otros gastos de explotación (incluye la amortización del inmovilizado)	66.000
Instalaciones técnicas	24.000	Gastos financieros	16.000
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	28.000	Construcciones (destinadas a la actividad productiva de la empresa)	110.000
Importe neto de la cifra de negocios	190.000	Acreedores por prestación de servicios	16.000
Otros ingresos de explotación	13.000	Inversiones financieras a largo plazo	25.000
Maquinaria	19.000	Clientes	28.000
Hacienda pública, acreedora por conceptos fiscales	6.000	Deudas a corto plazo	14.000
Reservas	22.000	Impuesto sobre beneficios	15.000
Proveedores	13.000	Investigación y desarrollo	18.000
Ingresos financieros	3.000		

- 1.1.** Confeccioneu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Groc, SL i calculeu el resultat de l'exercici. [1 punt]
- 1.1.** Confeccione la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Groc, SL y calcule el resultado del ejercicio. [1 punto]

- 1.2.** Elaboreu el balanç de situació de l'empresa Groc, SL al final de l'últim exercici amb totes les masses patrimonials degudament ordenades. [1 punt]
- 1.2.** Elabore el balance de situación de la empresa Groc, SL al final del último ejercicio con todas las masas patrimoniales debidamente ordenadas. [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

2.1. A 31 de desembre dels dos últims anys, la situació patrimonial d'un dels clients principals de l'empresa Groc, SL és la següent (importats expressats en euros):

	2014	2015		2014	2015
Actiu no corrent	35.000	32.000	Net patrimonial	34.000	14.000
Actiu corrent	29.000	39.000	Passiu no corrent	7.000	14.000
— Existències	4.500	9.500	Passiu corrent	23.000	43.000
— Realitzable	16.000	19.000			
— Disponible	8.500	10.500			
Total d'actiu	64.000	71.000	Total de net i de passiu	64.000	71.000

Utilitzant les ràtios financeres adients, analitzeu l'evolució de la solvència a curt termini de l'empresa Groc, SL, així com la qualitat del deute. [1 punt]

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

2.1. A 31 de diciembre de los dos últimos años, la situación patrimonial de uno de los principales clientes de la empresa Groc, SL es la siguiente (importes expresados en euros):

	2014	2015		2014	2015
Activo no corriente	35.000	32.000	Neto patrimonial	34.000	14.000
Activo corriente	29.000	39.000	Pasivo no corriente	7.000	14.000
— Existencias	4.500	9.500	Pasivo corriente	23.000	43.000
— Realizable	16.000	19.000			
— Disponible	8.500	10.500			
Total de activo	64.000	71.000	Total de neto y de pasivo	64.000	71.000

Utilizando las ratios financieras adecuadas, analice la evolución de la solvencia a corto plazo de la empresa Groc, SL, así como la calidad de la deuda. [1 punto]

- 2.2.** Al llarg de la seva trajectòria empresarial, el client de Groc, SL ha passat per diverses situacions de desequilibri financer. Quines mesures correctores aconsellariu en cadascun dels quatre casos següents? [1 punt: 0,25 punts per cada apartat]
- 2.2.** A lo largo de su trayectoria empresarial, el cliente de Groc, SL ha pasado por varias situaciones de desequilibrio financiero. ¿Qué medidas correctoras aconsejaría en cada uno de los cuatro casos siguientes? [1 punto: 0,25 puntos por cada apartado]
- a)** Excés de liquiditat.
 - a)** Exceso de liquidez.

- b)** Dèficit de liquiditat (amb una ràtio de liquiditat inferior a la unitat però sense problemes de solvència).
- b)** Déficit de liquidez (con una ratio de liquidez inferior a la unidad pero sin problemas de solvencia).

- c)** Excés de solvència.
- c)** Exceso de solvencia.

- d)** Dèficit de solvència.
- d)** Déficit de solvencia.

Exercici 3 [2 punts en total]

- 3.1. Una de les empreses proveïdores de Groc, SL es planteja la possibilitat d'invertir en tres projectes diferents (PR_1 , PR_2 i PR_3) amb una durada de tres anys. El desemborsament inicial (D_0) i el flux de caixa net corresponent a cada any (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes són els següents (importes expressats en euros):

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
PR_1	50.000	10.000	15.000	20.000
PR_2	70.000	35.000	30.000	30.000
PR_3	40.000	22.000	21.600	21.200

Sabent que el tipus d'interès del mercat és del 5 % i que la prioritat d'aquesta empresa és recuperar com més aviat millor la inversió inicial, determineu quin és el criteri de selecció d'inversió més adient i feu els càlculs necessaris per a decidir quina és la millor opció. [1 punt]

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

- 3.1. Una de las empresas proveedoras de Groc, SL se plantea la posibilidad de invertir en tres proyectos diferentes (PR_1 , PR_2 y PR_3) con una duración de tres años. El desembolso inicial (D_0) y el flujo de caja neto correspondiente a cada año (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos son los siguientes (importes expresados en euros):

<i>Proyecto</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
PR_1	50.000	10.000	15.000	20.000
PR_2	70.000	35.000	30.000	30.000
PR_3	40.000	22.000	21.600	21.200

Sabiendo que el tipo de interés del mercado es del 5 % y que la prioridad de esta empresa es recuperar cuanto antes la inversión inicial, determine cuál es el criterio de selección de inversión más adecuado y realice los cálculos necesarios para decidir cuál es la mejor opción. [1 punto]

- 3.2.** Definiu el terme *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quin valor de la TIR fa que un projecte d'inversió sigui aconsellable per a una empresa? [0,4 punts]
- 3.2.** Defina el término *tasa interna de rentabilidad* (TIR). ¿Qué valor de la TIR hace que un proyecto de inversión sea aconsejable para una empresa? [0,4 puntos]

3.3. Quina decisió prendríeu davant de tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents? Justifiqueu les respostes. [0,6 punts]

3.3. ¿Qué decisión tomaría ante tres proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR? Justifique sus respuestas. [0,6 puntos]

a) $TIR_1 = 7,45 \%$

b) $TIR_2 = 5 \%$

c) $TIR_3 = 3,65 \%$

Exercici 4 [2 punts en total]

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

4.1. Definiu el terme *barrera d'entrada*. Expliqueu quatre de les principals barreres d'entrada que es pot trobar una companyia. [1 punt]

4.1. Defina el término *barrera de entrada*. Explique cuatro de las principales barreras de entrada con las que puede encontrarse una compañía. [1 punto]

4.2. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Si són falses, expliqueu per què. [1 punt]

4.2. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Si son falsas, explique por qué. [1 punto]

	Vertadera Verdadera	Falsa
<p>a) La direcció estratègica de l'empresa consisteix en el conjunt de procediments, instruments i models que expliquen com l'alta direcció pren les decisions que tindran conseqüències importants per a l'empresa a llarg termini.</p> <p>a) La dirección estratégica de la empresa consiste en el conjunto de procedimientos, instrumentos y modelos que explican cómo la alta dirección toma las decisiones que tendrán importantes consecuencias para la empresa a largo plazo.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>b) Són avantatges competitiu bàsics l'obtenció d'un producte a un cost inferior i l'obtenció d'un producte similar al de les empreses competidores.</p> <p>b) Son ventajas competitivas básicas la obtención de un producto a un coste inferior y la obtención de un producto similar al de las empresas competidoras.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>c) L'estratègia corporativa és el conjunt de decisions que prenen els directors dels diferents departaments funcionals d'una empresa (màrqueting, producció, finances, etc.) sobre com s'utilitzen, es coordinen i es gestionen els recursos de què disposen per a assolir els objectius fixats.</p> <p>c) La estrategia corporativa es el conjunto de decisiones que toman los directores de los diferentes departamentos funcionales de una empresa (<i>marketing</i>, producción, finanzas, etc.) sobre cómo se utilizan, se coordinan y se gestionan los recursos de que disponen para alcanzar los objetivos establecidos.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>d) L'estratègia de diferenciació es produeix quan una empresa presenta uns costos inferiors als dels competidors en un determinat producte o en un servei de qualitat similar.</p> <p>d) La estrategia de diferenciación se produce cuando una empresa presenta unos costes inferiores a los de los competidores en un determinado producto o en un servicio de calidad similar.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>e) La fusió pura es produeix quan dues empreses o més, generalment de dimensions similars, acorden unir-se de manera que una de les empreses implicades desapareix i s'integra totalment en el patrimoni de l'altra.</p> <p>e) La fusión pura se produce cuando dos o más empresas, generalmente de dimensiones similares, acuerdan unirse de manera que una de las empresas implicadas desaparece y se integra totalmente en el patrimonio de la otra.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Exercici 5 [2 punts en total]

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

5.1. L'empresa Globàlia, SL es dedica al disseny, la producció, la distribució i la venda en el sector de la moda, i té molt bona acceptació entre els clients joves. La direcció de la companyia es planteja fer el salt al mercat internacional, però abans vol fer una anàlisi comercial per a valorar la situació actual de l'empresa. Classifiquen convenientment els factors següents mitjançant una anàlisi DAFO. [1 punt]

- Falta d'exclusivitat, ja que molta gent jove vesteix la marca Globàlia.
- Hi ha la possibilitat d'aconseguir nous clients a través del canal de venda en línia.
- Hi ha rumors de possibles pujades de l'IVA en el futur.
- La tecnologia de producció té una productivitat elevada.
- Té poca visibilitat, ja que no fa publicitat.
- És líder mundial en l'àmbit de la distribució al detall de roba de dona.
- Entrada d'un nou competidor en el mercat de roba esportiva per al mateix segment de mercat.
- Els clients de mitjana edat comencen a acceptar els seus productes.
- El personal de l'empresa és molt competent i eficient.
- L'empresa està molt ben organitzada i gestionada per part de la direcció.

5.1. La empresa Globàlia, SL se dedica al diseño, la producción, la distribución y la venta en el sector de la moda, y tiene muy buena aceptación entre los clientes jóvenes. La dirección de la compañía se plantea dar el salto al mercado internacional, pero antes quiere hacer un análisis comercial para valorar la situación actual de la empresa. Clasifique convenientemente los siguientes factores mediante un análisis DAFO. [1 punto]

- Falta de exclusividad, ya que mucha gente joven viste la marca Globàlia.
- Existe la posibilidad de conseguir nuevos clientes a través del canal de venta en línea.
- Hay rumores de posibles subidas del IVA en el futuro.
- Su tecnología de producción tiene una elevada productividad.
- Tiene poca visibilidad, ya que no hace publicidad.
- Es líder mundial en el ámbito de la distribución minorista de ropa de mujer.
- Entrada de un nuevo competidor en el mercado de ropa deportiva para el mismo segmento de mercado.
- Los clientes de mediana edad están empezando a aceptar sus productos.
- El personal de la empresa es muy competente y eficiente.
- La empresa está muy bien organizada y gestionada por parte de la dirección.

5.2. Un informàtic es dedica a la reparació de maquinari i programari a domicili. Estima que la seva activitat professional li comporta uns costos fixos de 1.800 euros mensuals. Cada hora de reparació que factura té un cost variable mitjà de 10 euros, i el client li paga 40 euros per cada hora de feina. [1 punt]

5.2. Un informático se dedica a la reparación de *hardware* y *software* a domicilio. Estima que su actividad profesional le supone unos costes fijos de 1.800 euros mensuales. Cada hora de reparación que factura tiene un coste variable medio de 10 euros, y el cliente le paga 40 euros por cada hora de trabajo. [1 punto]

a) Quantes hores de feina ha de facturar mensualment per a cobrir despeses?

a) ¿Cuántas horas de trabajo necesita facturar mensualmente para cubrir gastos?

b) Quin serà el resultat que obtindrà si en un mes factura 50 hores?

b) ¿Cuál será el resultado que obtendrá si en un mes factura 50 horas?

c) Si ha d'adquirir programari i maquinari nous a un preu de 7.500 euros, quantes hores de feina anuals haurà de facturar per a amortitzar les noves adquisicions en un any i arribar al punt mort?

c) Si necesita adquirir *software* y *hardware* nuevos a un precio de 7.500 euros, ¿cuántas horas de trabajo anuales tendrá que facturar para amortizar las nuevas adquisiciones en un año y llegar al punto muerto?

d) Si augmenta el preu del servei al client a 50 euros per hora, quin serà el benefici anual en cas que facturi 1.000 hores en un any?

d) Si aumenta el precio del servicio al cliente a 50 euros por hora, ¿cuál será el beneficio anual en caso de que facture 1.000 horas en un año?

Exercici 6 [2 punts: 0,25 punts per cada apartat]

Definiu els termes següents:

Ejercicio 6 [2 puntos: 0,25 puntos por cada apartado]

Defina los siguientes términos:

a) Pla d'empresa.

a) Plan de empresa.

b) Esperit emprenedor.

b) Espíritu emprendedor.

c) Període mitjà de maduració econòmic.

c) Período medio de maduración económico.

d) Patrimoni net.

d) Patrimonio neto.

- e) *Concurs de creditors.*
- e) *Concurso de acreedores.*

- f) *Emprèstit.*
- f) *Empréstito.*

- g) *Deslocalització empresarial.*
- g) *Deslocalización empresarial.*

- h) *Internacionalització empresarial.*
- h) *Internacionalización empresarial.*

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta del corrector/a



Institut
d'Estudis
Catalans