



Proves d'Accés a la Universitat per a més grans de 25 anys

Maig 2011

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Fase específica

Opció: Ciències socials i jurídiques

Opció: Enginyeria i arquitectura

Suma
de notes
parcials

1

2

3

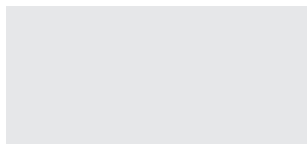
4

5

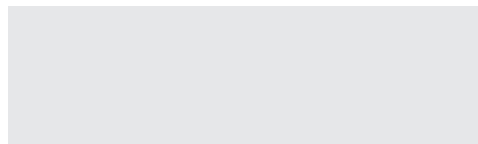
Total



Qualificació



Etiqueta identificadora de l'alumne/a



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona



Feu els exercicis 1 i 2 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (3 i 4).

Resuelva los ejercicios 1 y 2 y escoja UNA de las dos opciones (A o B), de la que debe resolver los ejercicios correspondientes (3 y 4).

Exercici 1

[3 punts]

1.1. Dos joves emprenedors, grans amics des del seu pas per la universitat, estan decidint si munten un negoci d'elaboració de vins i caves d'una coneguda regió amb denominació d'origen. Algunes de les dades que figuren en el pla d'empresa que han elaborat són les següents:

- Capital inicial dels dos emprenedors: 9.000€.
- Inversió inicial necessària: 25.000€.
- Capacitat màxima de producció anual: 20.000 unitats.
- Volum anual de producció i venda a partir del qual s'obtenen beneficis: 12.000 unitats.
- Estimacions de vendes anuals: 10.000 unitats el primer any i 18.000 el segon.
- Per a poder obtenir finançament aliè, els bancs els exigeixen un capital mínim del 30 % de la inversió necessària per a posar en marxa el negoci.

a) Justifiqueu raonadament la viabilitat del projecte des del punt de vista financer.

[0,5 punts]

b) Justifiqueu raonadament la viabilitat del projecte des del punt de vista legal. Quin tipus de forma jurídica és la més adient per a l'empresa que es vol crear?

[0,5 punts]

c) Justifiqueu raonadament la viabilitat del projecte des del punt de vista econòmic. És possible que aquesta empresa obtingui beneficis el primer any? I el segon?

[0,5 punts]

1.2. Una consultora externa ha elaborat, per encàrrec dels dos emprenedors, un informe sobre l'empresa, el qual assenyala els aspectes següents:

- Mala imatge de les begudes alcohòliques, a causa de les últimes campanyes de prevenció d'accidents de trànsit.
- L'etiquetatge i l'embalatge dels vins i caves de l'empresa han estat molt ben rebuts a la fira més important del sector.
- L'empresa té dos grans competidors en la seva denominació d'origen que tenen una posició millor en aquests moments.
- L'empresa elabora un vi jove molt ben considerat entre els experts.
- La xarxa de distribució no està ben organitzada i hi ha zones de gran consum desateses.
- Els joves consumeixen poc vi i cava.
- L'empresa ha aconseguit un contracte molt avantatjós amb un important centre de distribució.
- Els preus dels vins de l'empresa són molt competitius.

a) Classifiqueu les dades de l'informe extern en els elements corresponents de l'anàlisi DAFO i analitzeu la viabilitat comercial de l'empresa.

[1 punt]

b) Els dos emprenedors creuen que al llarg dels propers cinc anys les expectatives de creixement del sector són bones. Expliqueu les dues modalitats de creixement per a una empresa: extern i intern.

[0,5 punts]

Ejercicio 1

[3 puntos]

1.1. Dos jóvenes emprendedores, buenos amigos desde su paso por la universidad, están decidiendo si montan un negocio de elaboración de vinos y cavas de una conocida región con denominación de origen. Algunos de los datos que figuran en el plan de empresa que han elaborado son los siguientes:

- Capital inicial de los dos emprendedores: 9.000€.
- Inversión inicial necesaria: 25.000€.
- Capacidad máxima de producción anual: 20.000 unidades.
- Volumen anual de producción y venta a partir del cual se obtienen beneficios: 12.000 unidades.
- Estimaciones de ventas anuales: 10.000 unidades el primer año y 18.000 el segundo.
- Para poder obtener financiación ajena, los bancos les exigen un capital mínimo del 30% de la inversión necesaria para poner en marcha el negocio.

a) Justifique razonadamente la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero.

[0,5 puntos]

b) Justifique razonadamente la viabilidad del proyecto desde el punto de vista legal. ¿Qué tipo de forma jurídica es la más adecuada para la empresa que se quiere crear?

[0,5 puntos]

c) Justifique razonadamente la viabilidad del proyecto desde el punto de vista económico. ¿Es posible que esta empresa obtenga beneficios el primer año? ¿Y el segundo?

[0,5 puntos]

1.2. Una consultora externa ha elaborado, por encargo de los dos emprendedores, un informe sobre la empresa, el cual señala los siguientes aspectos:

- Mala imagen de las bebidas alcohólicas, a causa de las últimas campañas de prevención de accidentes de tráfico.
- El etiquetaje y el embalaje de los vinos y cavas de la empresa han sido muy bien recibidos en la feria más importante del sector.
- La empresa tiene dos grandes competidores en su denominación de origen con una mejor posición en estos momentos.
- La empresa elabora un vino joven muy bien considerado entre los expertos.
- La red de distribución no está bien organizada y existen zonas de gran consumo desatendidas.
- Los jóvenes consumen poco vino y cava.
- La empresa ha conseguido un contrato muy beneficioso con un importante centro de distribución.
- Los precios de los vinos de la empresa son muy competitivos.

a) Clasifique los datos del informe externo en los correspondientes elementos del análisis DAFO y analice la viabilidad comercial de la empresa.

[1 punto]

b) Los dos emprendedores creen que a lo largo de los próximos cinco años las expectativas de crecimiento del sector son buenas. Explique las dos modalidades de crecimiento para una empresa: externo e interno.

[0,5 puntos]

Exercici 2

[3 punts]

De l'empresa FOR-Q, SA, fabricant de components per a l'automòbil, se'n coneixen les dades comptables següents en data 31 de desembre de 2010:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Matèries primeres	300
Organismes de la Seguretat Social creditors	1.100
Reserves	1.500
Bancs i institucions de crèdit	3.000
Hisenda pública deutora per conceptes diversos	2.500
Caixa	2.000
Proveïdors	1.800
Deutors	3.000
Clients	6.500
Creditors per prestació de serveis	1.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	3.000
Productes acabats	200
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	1.100
Instal·lacions tècniques	3.000
Aplicacions informàtiques	1.000
Capital	5.500
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	500

- a)** Presenteu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.
[1,5 punts]
- b)** Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.
[1 punt]
- c)** Calculeu la ràtio de liquiditat i la de rendibilitat financera.
[0,5 punts]

Ejercicio 2

[3 puntos]

De la empresa FOR-Q, SA, fabricante de componentes para el automóvil, se conocen los siguientes datos contables a 31 de diciembre de 2010:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Materias primas	300
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.100
Reservas	1.500
Bancos e instituciones de crédito	3.000
Hacienda pública deudora por varios conceptos	2.500
Caja	2.000
Proveedores	1.800
Deudores	3.000
Clientes	6.500
Acreedores por prestación de servicios	1.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.000
Productos acabados	200
Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	1.100
Instalaciones técnicas	3.000
Aplicaciones informáticas	1.000
Capital	5.500
Concesiones administrativas, propiedad industrial y derechos de traspaso	500

a) Presente el balance de situación ordenado por masas patrimoniales y calcule el resultado del ejercicio.

[1,5 puntos]

b) Calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa.

[1 punto]

c) Calcule la ratio de liquidez y la de rentabilidad financiera.

[0,5 puntos]

OPCIÓ A

Exercici 3

[2 punts]

Un grup d'inversors està valorant tres possibles projectes d'inversió, a partir de la informació de la taula següent (imports expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Projecte 1</i>	<i>Projecte 2</i>	<i>Projecte 3</i>
Desemborsament inicial	60.000	50.000	40.000
Durada	4 anys	5 anys	3 anys
Ingressos anuals esperats	30.000	25.000	18.000
Despeses anuals esperades	4.000	5.000	0
Valor residual	0	10.000	0

Taxa d'actualització: 5 %.

- a)** Definiu el criteri del valor actual net (VAN).
[0,5 punts]
- b)** Calculeu el VAN per a cadascun dels tres projectes d'inversió i expliqueu raonadament quina opció recomanaríeu al grup d'inversors.
[1 punt]
- c)** Plantegeu l'expressió a partir de la qual calcularíeu la taxa interna de rendibilitat (TIR) per al projecte 1.
[0,5 punts]

Exercici 4

[2 punts]

- 4.1.** Exposeu raonadament cinc criteris que cal considerar quan es valoren diferents localitzacions possibles per a una instal·lació productiva.

[1 punt]

- 4.2.** Indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses.

[1 punt]

- a)** La pòlissa de crèdit atorga al contractant la possibilitat de disposar de l'efectiu que es necessita d'un compte bancari de manera il·limitada, a canvi de retornar els imports dipositats en un termini de temps màxim establert.
- b)** El descompte d'efectes consisteix en l'emissió de valors mobiliaris, anomenats *obligacions* o *bons*, els quals tenen associat un tipus d'interès (fix o variable).
- c)** El crèdit comercial és el finançament automàtic que aconsegueix una empresa quan deixa a deure les compres que fa als proveïdors.
- d)** El facturatge consisteix en la venda de tots els drets de crèdits sobre clients (factures, lletres, etc.) a una empresa denominada *factor*, la qual proporciona a l'empresa una liquiditat immediata i li evita els problemes dels impagats i els morosos.

OPCIÓN A

Ejercicio 3

[2 puntos]

Un grupo de inversores está valorando tres posibles proyectos de inversión, a partir de la información de la siguiente tabla (importes expresados en euros):

<i>Concepto</i>	<i>Proyecto 1</i>	<i>Proyecto 2</i>	<i>Proyecto 3</i>
Desembolso inicial	60.000	50.000	40.000
Duración	4 años	5 años	3 años
Ingresos anuales esperados	30.000	25.000	18.000
Gastos anuales esperados	4.000	5.000	0
Valor residual	0	10.000	0

Tasa de actualización: 5%.

- a)** Defina el criterio del valor actual neto (VAN).
[0,5 puntos]
- b)** Calcule el VAN para cada uno de los tres proyectos de inversión y explique razonadamente qué opción recomendaría al grupo de inversores.
[1 punto]
- c)** Plantee la expresión a partir de la cual calcularía la tasa interna de rentabilidad (TIR) para el proyecto 1.
[0,5 puntos]

Ejercicio 4

[2 puntos]

- 4.1.** Exponga razonadamente cinco criterios que deben considerarse cuando se valoran diferentes localizaciones posibles para una instalación productiva.

[1 punto]

- 4.2.** Indique si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas.

[1 punto]

- a)** La póliza de crédito otorga al contratante la posibilidad de disponer del efectivo que necesita de una cuenta bancaria de forma ilimitada, a cambio de retornar los importes depositados en un plazo de tiempo máximo establecido.
- b)** El descuento de efectos consiste en la emisión de valores mobiliarios, denominados *obligaciones* o *bonos*, los cuales tienen asociado un tipo de interés (fijo o variable).
- c)** El crédito comercial es la financiación automática que consigue una empresa cuando deja a deber las compras que hace a los proveedores.
- d)** El *factoring* consiste en la venta de todos los derechos de créditos sobre clientes (facturas, letras, etc.) a una empresa denominada *factor*, la cual proporciona a la empresa una liquidez inmediata y le evita los problemas de los impagados y los morosos.

OPCIÓ B

Exercici 3

[2 punts]

Un grup d'inversors està valorant tres possibles projectes d'inversió, a partir de la informació de la taula següent (imports expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Projecte 1</i>	<i>Projecte 2</i>	<i>Projecte 3</i>
Desemborsament inicial	60.000	50.000	40.000
Durada	4 anys	5 anys	3 anys
Ingressos anuals esperats	30.000	25.000	18.000
Despeses anuals esperades	4.000	5.000	0
Valor residual	0	10.000	0

- a)** Definiu el criteri del termini de recuperació (o *payback*) d'un projecte d'inversió.
[0,5 punts]
- b)** Calculeu el termini de recuperació per a cadascun dels tres projectes d'inversió i expliqueu raonadament quina opció recomanaríeu al grup d'inversors.
NOTA: Considereu que en un any hi ha 360 dies.
[1 punt]
- c)** Expliqueu quina diferència hi ha entre el mètode del termini de recuperació i el mètode del VAN.
[0,5 punts]

Exercici 4

[2 punts]

4.1. Definiu els conceptes empresarials següents:

[1 punt]

a) període de maduració econòmic

[0,25 punts]

b) període de maduració financer

[0,25 punts]

c) avantatge competitiu

[0,25 punts]

d) cadena de valor

[0,25 punts]

4.2. Acabeu les definicions següents:

[1 punt]

a) El tancament total o parcial d'una empresa per a traslladar-la des de països industrialitzats cap a països en via de desenvolupament amb menors costos salarials s'anomena _____.

b) L'obertura d'una empresa als mercats internacionals s'anomena _____.

c) Quan una empresa té uns costos inferiors als dels seus competidors en un determinat producte o servei de qualitat similar, de manera que explota els avantatges competitius en costos, es diu que ha adoptat una estratègia _____.

d) L'empresa que tracta d'aconseguir que els clients estiguin disposats a pagar un preu superior per alguna diferència en el producte o servei que ofereix, aplica una estratègia _____.

OPCIÓN B

Ejercicio 3

[2 puntos]

Un grupo de inversores está valorando tres posibles proyectos de inversión, a partir de la información de la siguiente tabla (importes expresados en euros):

<i>Concepto</i>	<i>Proyecto 1</i>	<i>Proyecto 2</i>	<i>Proyecto 3</i>
Desembolso inicial	60.000	50.000	40.000
Duración	4 años	5 años	3 años
Ingresos anuales esperados	30.000	25.000	18.000
Gastos anuales esperados	4.000	5.000	0
Valor residual	0	10.000	0

- a)** Defina el criterio del plazo de recuperación (o *payback*) de un proyecto de inversión.

[0,5 puntos]

- b)** Calcule el plazo de recuperación para cada uno de los tres proyectos de inversión y explique razonadamente qué opción recomendaría al grupo de inversores.

NOTA: Considere que en un año hay 360 días.

[1 punto]

- c)** Explique qué diferencia hay entre el método del plazo de recuperación y el método del VAN.

[0,5 puntos]

Ejercicio 4

[2 puntos]

4.1. Defina los siguientes conceptos empresariales:

[1 punto]

a) período de maduración económico

[0,25 puntos]

b) período de maduración financiero

[0,25 puntos]

c) ventaja competitiva

[0,25 puntos]

d) cadena de valor

[0,25 puntos]

4.2. Acabe las siguientes definiciones:

[1 punto]

a) El cierre total o parcial de una empresa para trasladarla desde países industrializados hacia países en vías de desarrollo con menores costes salariales, se denomina _____.

b) La apertura de una empresa a los mercados internacionales se denomina _____.

c) Cuando una empresa tiene unos costes inferiores a los de sus competidores en un determinado producto o servicio de calidad similar, de manera que explota las ventajas competitivas en costos, se dice que ha adoptado una estrategia _____.

d) La empresa que trata de conseguir que los clientes estén dispuestos a pagar un precio superior por alguna diferencia en el producto o servicio que ofrece, aplica una estrategia _____.

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta del corrector/a

